

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACIÓN DE SERVICIO

"Elaboración de estrategia y diseño de materiales de la segunda fase de la Campaña Educación sin Límites"

#### EQUIPO / PROGRAMA

De las fronteras de México a las rutas de tránsito de Centroamérica: Fortalecimiento de la protección y la ayuda a refugiados, solicitantes de asilo y migrantes a través de la respuesta integrada, la educación en situaciones de emergencia y la coordinación racionalizada

#### UBICACIÓN

América Latina

### CONTEXTO

Mediante el Proyecto de las fronteras de México a las rutas de tránsito de Centroamérica: Fortalecimiento de la protección y la ayuda a refugiados, solicitantes de asilo y migrantes a través de la respuesta integrada, la educación en situaciones de emergencia y la coordinación racionalizada Save the Children (SC), HIAS, Plan y otros actores tiene como objetivo contribuir y reforzar el marco de protección para aliviar las necesidades de personas migrantes en mayor condición de vulnerabilidad, solicitantes de asilo, población desplazada interna, refugiados y retornados en ambas fronteras de México.

De forma específica, uno de los componentes del proyecto denominado Ruta Educativa, HIAS y SC buscan contribuir a fortalecer la coordinación humanitaria transfronteriza, la promoción y la información para fomentar el acceso a la educación de los niños a lo largo del viaje en los países objetivo de Centro América (CA), en específico de Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Al mismo tiempo, desde el GRE-LAC<sup>1</sup> en el marco del componente Regional del MYRP<sup>2</sup> por sus siglas en inglés con fondos de ECW y el Gobierno de Canadá desde el liderazgo de Save the Children se ha desarrollado la Campaña Regional Educación sin Límites: aprendo aquí o allá con el objetivo de visibilizar la crisis educativa que viven los niños, niñas y adolescentes en situación de movilidad además de promover su acceso y permanencia en los servicios educativos, y dar a conocer el impacto positivo que aporta a una comunidad de acogida que la niñez y adolescencia en situación de movilidad humana tenga acceso a este derecho.

En este sentido, la presente consultoría se enfoca en mejorar el acceso de niños, niñas y adolescentes (NNA) en tránsito a la Educación en Emergencias (EeE) con enfoque de ruta, la ruta migratoria Centroamérica -Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, El Salvador y Guatemala, y la defensa y apoyo para la reinserción exitosa de los NNA en situación de movilidad al sistema educativo en los países de destino o acogida de la región LAC.

El alcance de este proyecto se enfocará en el desarrollo de una segunda fase de la Campaña Educación sin Límites, que buscará sensibilizar sobre el derecho a la educación y por otro dar a conocer los servicios existentes de cómo dar cumplimiento a dicho derecho, en la ruta migratoria en Centro América.

<sup>1</sup> [Grupo Regional de Educación para América Latina y el Caribe](#)

<sup>2</sup> [Programa Multi-Anual de Resiliencia por sus siglas en inglés](#)

### OBJETIVO GENERAL

El consultor, equipo o empresa seleccionada apoyará en la elaboración de la estrategia y la elaboración de la segunda fase de los materiales de la Campaña Regional Educación sin Límites

### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

- Reunión inicial de coordinación donde se presentará brief publicitario.
- Diseño y presentación de Plan de Trabajo, que incluya: cronograma de trabajo, responsabilidades y roles, objetivos y definición conceptual de los productos a entregar.
- Diseño de estrategia de la segunda fase de la Campaña Educación sin Límites (Save the Children proveerá línea gráfica)
- Elaboración de materiales de la segunda fase de la Campaña Educación sin Límites (Save the Children proveerá línea gráfica)
- Pauta y administración de anuncios publicitarios en nuestras cuentas de redes sociales.
- Selección de público objetivo por anuncio.
- Monitoreo y reporte de los alcances de la campaña digital.

### PRODUCTOS Y/O SERVICIOS ESPERADOS

#	Entregable	Fecha de entrega
1	Plan de Trabajo	11 de octubre 2023
2	Estrategia de la segunda fase de la campaña Educación sin Límites, que deberá comprender: <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificación de públicos</li> <li>Objetivos de comunicación</li> <li>Mensajes clave</li> <li>Propuesta y plan de medios para cada público objetivo, incluyendo parrilla de contenidos para redes sociales.</li> </ol>	20 de octubre de 2023
3	Diseño de materiales - artes finalizados y archivos editables - de la segunda fase de la campaña Educación sin Límites, incluido el plan de redes sociales (orgánico y plan de pauta) (parte 1)	3 de noviembre de 2023
4	Diseño de materiales -artes finalizados y archivos editables, incluido el plan de redes sociales (orgánico y plan de pauta) (parte 2)	15 de enero de 2023

### EXPERIENCIA Y CUALIDADES ESENCIAL

- Profesional(es) egresado(s) de ciencias de la comunicación, publicidad con especialidad en comunicación para el desarrollo y marketing digital
- Al menos 5 años de experiencia en elaboración de estrategia y campañas de comunicación y publicidad, incluida la comunicación para el desarrollo (C4D)

- Conocimiento del uso del administrador de anuncios de Facebook e Instagram, comunicación para el desarrollo y/o publicidad.
- Experiencia de trabajo con organizaciones no gubernamentales y/o con el Estado.
- Contar con enfoque de derechos humanos, incluyendo derechos de la niñez y enfoque de género. Deseable desde un enfoque interseccional
- Experiencia en planificación y creatividad.
- Disponibilidad inmediata.

### TABLA No. 1. CRONOGRAMA DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Actividad	Fecha
Lanzamiento de la convocatoria	08 de septiembre 2023
Reunión de preguntas via TEAMS	13 de septiembre 2023
Presentación de las propuestas (fecha de cierre).	20 de septiembre 2023
Selección de la propuesta ganadora	28 de septiembre 2023

#### Formas de pago

10% con el entregable: Plan de trabajo  
 25% con el entregable: estrategia de segunda fase de campaña Educación sin Límites  
 40% con el entregable: paquete de materiales  
 25% con el entregable: plan de redes sociales y reporte de monitoreo de redes sociales

#### DURACIÓN DEL CONTRATO

Fecha de inicio estimada: octubre 2023- abril 2024

#### PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE OFERTAS

El consultor deberá presentar su oferta técnica económica, incluyendo su hoja de vida y de los otros miembros del equipo, según corresponda, en la **fecha 20 de septiembre del 2023** al siguiente correo electrónico, con el asunto "Servicios de Publicidad": [adquisiciones1.panama@savethechildren.org](mailto:adquisiciones1.panama@savethechildren.org).

#### Reunión aclaratoria del contenido y documentos de la convocatoria

El consultor interesado en participar de este espacio deberá manifestar su interés, **antes de la fecha de 13 de septiembre, 2023** al siguiente correo electrónico: [adquisiciones1.panama@savethechildren.org](mailto:adquisiciones1.panama@savethechildren.org)

#### Contenido de la oferta:

- Propuesta técnica, que debe contener el desarrollo de **tres piezas, de acuerdo al brief (Anexo 1)**.
- Oferta económica en dólares, incluye impuestos
- Carta de proveedor aceptando las Políticas Save the Children.
- Currículo vitae adjuntando fotocopia de títulos universitarios o técnicos. Del 3líder/esa de equipo e integrantes (identificar quién de los integrantes es propietario/a de la oferta).
- NIT o número de registro de empresa o persona natural (documento de identificación tributaria)
- Portafolio de diseño/ilustración, relacionados a temas de derechos humanos, niñez, educación, desarrollo u otros relacionados.
- Políticas de Save the Children (por favor ser firmadas por representante legal)

Nota: las ofertas pueden ser provenientes de cualquier país de Latinoamérica.

Se llevará a cabo un proceso de evaluación de propuestas que considerará los siguientes criterios:

CLASE DE CRITERIO	TIPO DE CRITERIO	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS ESPECÍFICOS
<b>A. Esenciales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 puntos, si excede</li> <li>• 10 puntos, si cumple</li> <li>• Excluyente si no cumple</li> </ul>	Si el proponente no cumple con los siguientes criterios se excluirá del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas naturales o jurídicas con estudios Profesional(es) egresado(s) de ciencias de la comunicación, publicidad con especialidad en comunicación para el desarrollo y marketing digital</li> <li>• Al menos 5 años de experiencia en elaboración de estrategia y campañas de comunicación y publicidad, incluida la comunicación para el desarrollo (C4D)</li> <li>• Conocimiento del uso del administrador de anuncios de Facebook e Instagram, comunicación para el desarrollo y/o publicidad.</li> <li>• Experiencia de trabajo con organizaciones no gubernamentales y/o con el Estado.</li> <li>• Contar con enfoque de derechos humanos, incluyendo derechos de la niñez y enfoque de género. Deseable desde un enfoque interseccional.</li> <li>• Experiencia en planificación y creatividad.</li> </ul>
<b>B. Capacidad/ Calidad</b> <b>60 puntos</b>	<b>B.1 Portafolio de campañas</b> <b>20 puntos</b>	Experiencia general: <ul style="list-style-type: none"> <li>• portafolio de 1 a 3 clientes, en temas de desarrollo/derechos humanos, según descrito en el contenido de la oferta (10 puntos)</li> <li>• portafolio de 3 a 5 clientes, en temas de desarrollo/derechos humanos, según descrito en contenido de la oferta (20 puntos).</li> </ul>

	<b>B.2 Propuesta de tres materiales 50 puntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres piezas elaboradas cumplen con objetivos planteados (50 puntos)</li> <li>• Dos de las tres piezas elaboradas cumplen con los objetivos planteados. (30 puntos)</li> <li>• Una de las tres piezas elaboradas cumple con los objetivos planteados (10 puntos)</li> <li>• Ninguna pieza elaborada cumple con los objetivos planteados (0 puntos)</li> </ul>
<b>C. Comercial 40 puntos</b>	<b>C.1 Precios 20 puntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios competitivos acorde al mercado según calidad demostrada.</li> </ul>

**ENVIO POR MEDIO DE CORREO ELECTRONICO:** Las ofertas deben registrar como recibidas en el correo electrónico [adquisiciones1.panama@savethechildren.org](mailto:adquisiciones1.panama@savethechildren.org) dentro de la fecha y horario establecido en el cronograma del presente proceso y deben remitirse en formato PDF, firmado de manera electrónica por el representante legal. Los anexos que componen su oferta deben ser enviada a la dirección de correo que se indica con anterioridad a más tardar el 20 de septiembre a las 16:00 p.m (Hora de Panamá)).

(Nota: el incumplimiento con la fecha de cierre podría hacer que la oferta sea considerada para su rechazo). Las ofertas presentadas deben permanecer abiertas para su consideración por un período no menor a 90 días a partir de la fecha de cierre. SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL no está en la obligación de adjudicar el contrato al proponente con el precio más bajo.

## **PARTE 2: CONDICIONES DEL PROCESO DE SELECCIÓN.**

### **1.PERFIL DEL PROPONENTE:**

La entidad interesada en presentar propuesta deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Personas jurídicas o naturales con al menos con 3 años de experiencia, que cumplan los requisitos señalados en el presente documento.
- b. Escritura de constitución para personas jurídicas/acta constitutiva.
- c. ID y poder del representante legal y/o proponente en caso de persona natural

Listado y/o portafolio de clientes en el ramo de ONG y agencias internacionales y empresas privadas donde se suministró servicios similares