



Save the Children

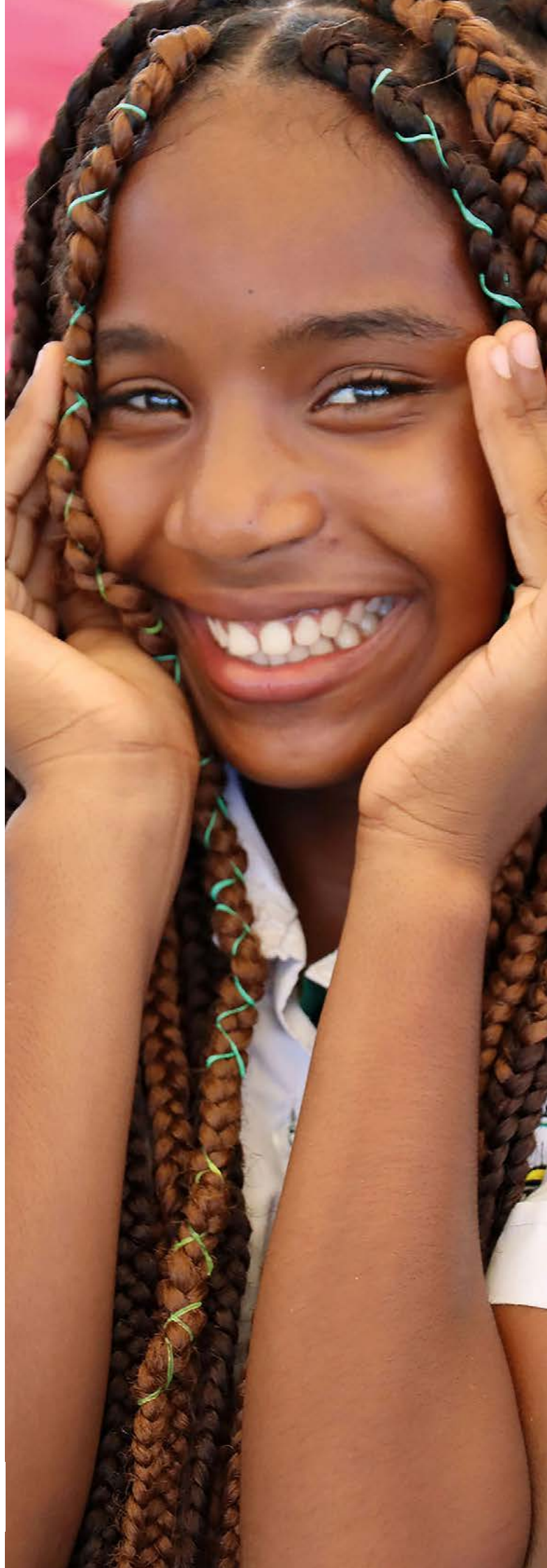
# INFORME ANUAL 2022





# ÍNDICE

4
6
12
16
20
24
28
32
36
40
44
48
50
54
58
61
63





## **Palabras de nuestra Directora**

Respetados niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias, aliados y donantes de la causa Save the Children en Colombia:

Es para mí un honor por sexto año consecutivo, dirigirme a ustedes para agradecer el trabajo que en conjunto hicimos devolviéndole la esperanza a toda una generación de niños y niñas que habitan nuestro territorio nacional.

Bajo la sombrilla de **#GeneracionEsperanza**, nuestra campaña para visibilizar los impactos del cambio climático en la niñez y las iniciativas comunitarias para hacerle frente, y tras una reactivación económica del país en proceso en el que el 69,5 % de los colombianos/as cree que su economía empeoró en el último año, dimos inicio con broche de oro a nuestra nueva **Estrategia País (2022-2024)**. Esta estrategia que orienta el esfuerzo de un equipo de más de 651 personas en los departamentos de Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Arauca, Santander, Norte de Santander, La Guajira, Cesar y Bogotá, nos permitió continuar nuestras acciones en Colombia e implementar junto con nuestros socios locales y aliados de la sociedad civil, un portafolio de 27 millones de dolares (USD)

encaminado a realizar los derechos a la educación, participación, protección, medios de vida, salud, apoyo psicosocial, nutrición, agua y saneamiento básico, así como un ambiente sano, para miles de personas en el territorio colombiano.

Con las voces de 517 niños, niñas y adolescentes incidiendo por el aumento en la inversión pública para favorecer el desarrollo y atención integral de la niñez durante 2022, estuvimos presentes en la campaña presidencial que dio paso en junio, a un nuevo momento en la vida de Colombia recibiendo a Gustavo Petro como presidente. “El Gobierno del Cambio” y la promesa de una paz total finalizó el año con 15 Diálogos Vinculantes en los nueve departamentos donde Save the Children hace presencia, en el que participaron 168 niños, niñas y adolescentes en situación de pobreza extrema, víctimas del conflicto, migrantes así como afectados por el cambio climático y los desastres de tipo natural. Desde sus testimonios, pudimos rescatar las tareas que la pandemia por COVID-19 nos



dejó y que acentuó la brecha ya existente en la garantía de sus derechos: 98 mil niños y niñas más fuera del colegio, un incremento del 112% en las llamadas de emergencia por violencia intrafamiliar y 18.616 víctimas de violencia sexual frente a 14.226 en 2020; un aumento en las afectaciones por conflicto que pasaron de 23.465 mil a 268.000 en 2022 en los municipios donde los grupos armados ganaron mayor presencia y control territorial; una inflación del 13,12 % así como la necesidad de estabilizar más de 2.8 millones de personas migrantes provenientes de Venezuela (768 mil de ellos/as son menores de 18 años), favoreciendo su plena ciudadanía en Colombia.

No obstante, la ratificación de Colombia al Acuerdo de Escazú así como la adhesión a la Declaración de Escuelas Seguras nos abren la oportunidad como organización humanitaria de seguir al lado de los niños, niñas y adolescentes en 2023, de participar en los diálogos de paz, construir paz fortaleciendo los entornos seguros para la niñez y el Sistema Nacional de Protección, así como aportar a la justicia social y ambiental del lado de las comunidades indígenas,

afrodescendientes, palenqueras, raizales, ROM y con nacionalidad diversa luchando todos por una Colombia sin hambre y con oportunidades para todos y todas.

Gracias por ayudarnos a cambiar la manera en que el mundo ve y trata a la niñez. El amor y respeto serán nuestras herramientas conjuntas de trabajo hacia al futuro.

**#JuntosSomosMásFuertes**

**María Paula Martínez**  
Directora Ejecutiva  
Save the Children Colombia

+

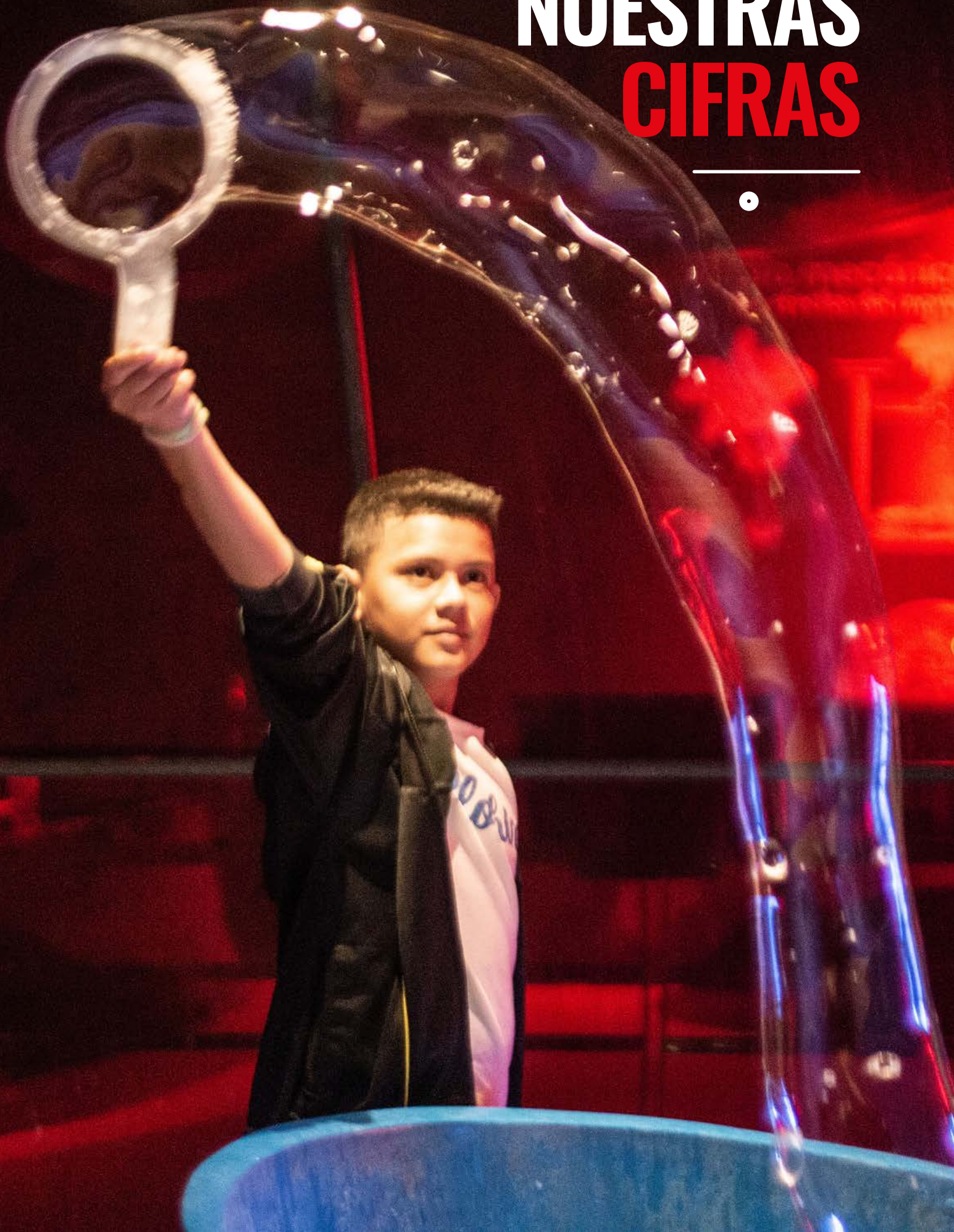
---

# NUESTRAS CIFRAS

---

•

+



## Alcance total



60.120



87.316

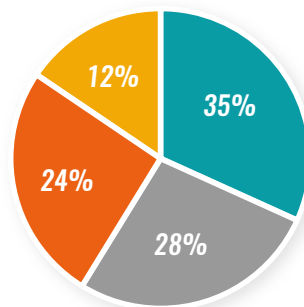


29.748



69.239

246.423



## Alcance por sectores

Educación	58.072	9.305	67.377
Protección	21.618	31.959	53.577
Salud y Nutrición	14.919	17.221	32.140
Wash	11.638	11.180	22.818
Gobernanza	1.557	390	1.947
Pobreza Infantil	48.751	19.813	68.564
	156.555	89.868	246.423

## Alcance por territorio

Nariño	26.013	28.402	54.415
La Guajira	39.918	22.832	62.750
Arauca	35.131	14.756	49.887
Bogotá	14.149	10.039	24.188
Valle del Cauca	18.156	7.060	25.216
Norte de Santander	17.574	5.003	22.577
Cauca	4.841	958	5.799
Cesar	773	818	1.591
	156.555	89.868	246.423

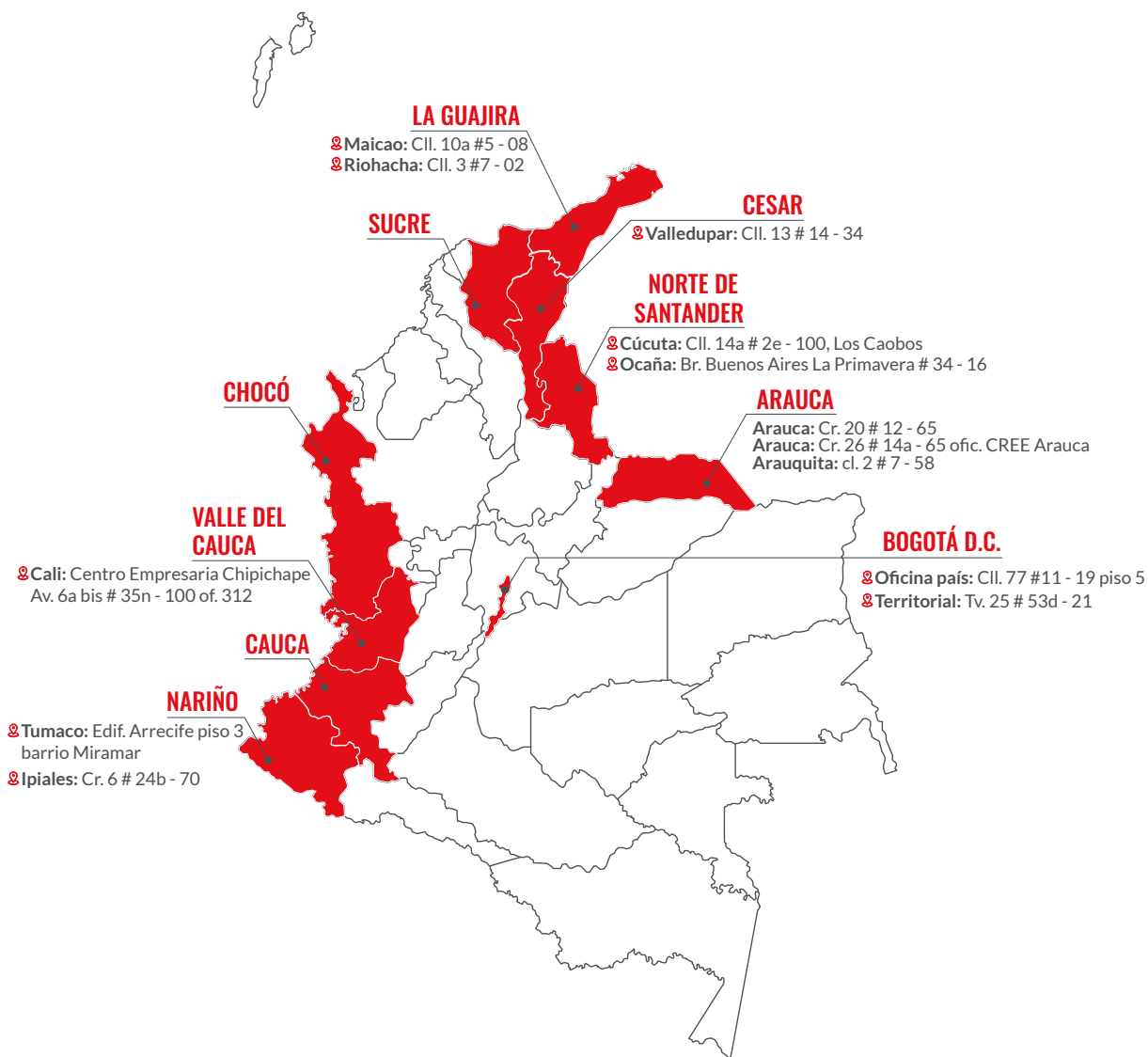
## Alcance por *respuesta*

<b>Migración venezolana</b>	201.007
<b>Conflicto armado</b>	45.416
	<b>246.423</b>

## Alcance por *contexto*

<b>Humanitario</b>	224.932
<b>Desarrollo</b>	21.491
	<b>246.423</b>

## Nuestra *presencia*

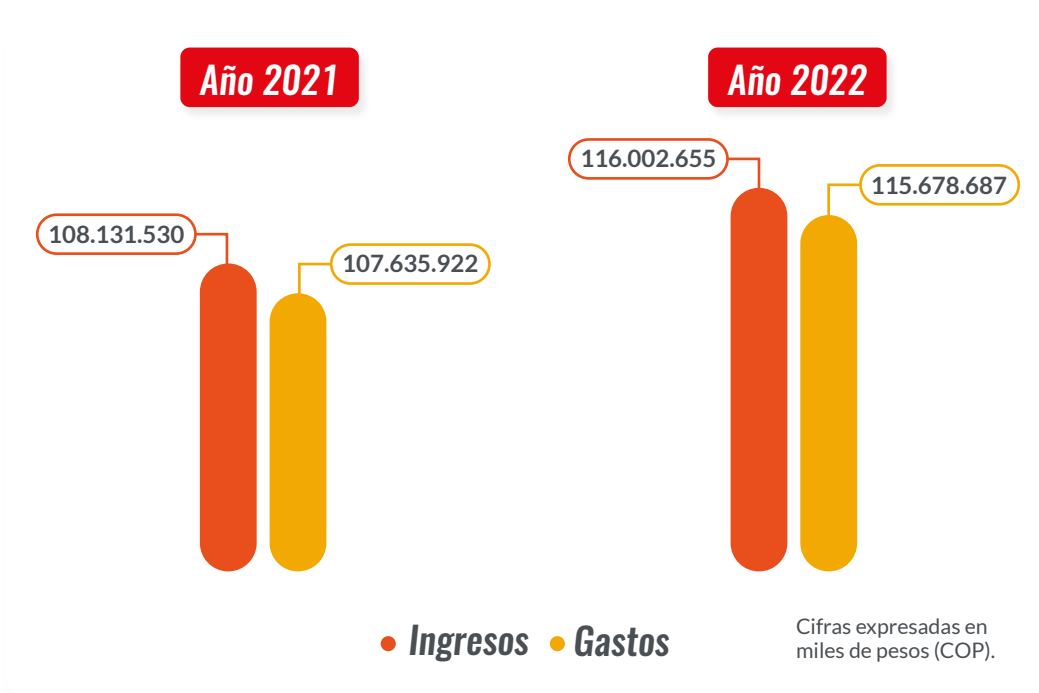


Save the Children Colombia Savethechildrencol

savechcolombia Save the Children Colombia Save the Children Colombia



## Ingresos y gastos

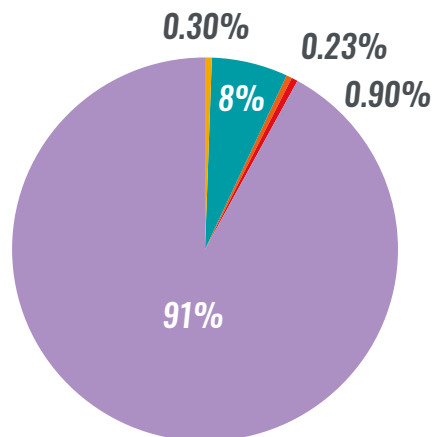


## Ingresos por fuente de financiamiento

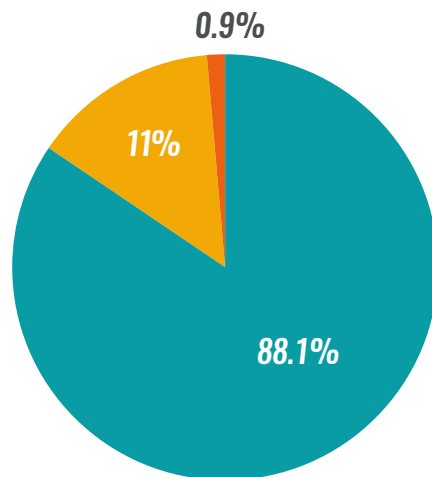
- **CONVENIOS NACIONALES** 9.519.064
- **ALIADOS CORPORATIVOS** 269.958
- **INDIVIDUOS** 1.041.221
- **INGRESOS DEL EXTERIOR** 104.827.043
- **OTROS** 345.369

**116.002.655**

Cifras expresadas en miles de pesos (COP).



## Uso del recurso



● <b>Inversión en programas</b>	95.666.274
● <b>Soporte de la operación</b>	18.739.947
● <b>Mercadeo y consecución de nuevos donantes</b>	1.272.466

**115.678.687**

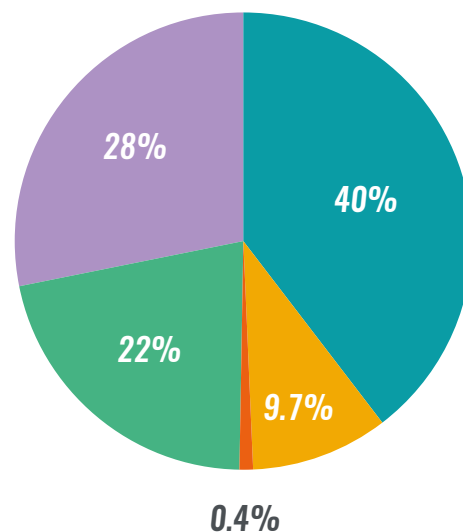
Cifras expresadas en miles de pesos (COP).

## Inversión por áreas

● <b>Educación</b>	37.893.625
● <b>Salud</b>	9.260.719
● <b>Nutrición</b>	387.471
● <b>Protección*</b>	21.331.016
● <b>Medios de Vida</b>	26.793.443

**95.666.274**

Cifras expresadas en miles de pesos (COP).



\* Incluye actividades CASH



Más de 15 auditorías externas atendidas en 2022.  
En la auditoría de Global Assurance, obtuvimos una calificación de **significant assurance**.

*“Quiero felicitar a todo el personal de la Oficina País por obtener la calificación de ‘Significant Assurance’ en esta auditoría. Esto no es (todavía) habitual en nuestra organización, por lo que felicitamos a todo el personal. En cuanto a la notificación y gestión de incidentes, resaltamos el trabajo que se está haciendo para reforzar los mecanismos de prevención y respuesta”.*

Global Assurance





# EDUCACIÓN

\* El área de Educación ha seguido trabajando en cuatro resultados, que contribuyen a los objetivos estratégicos nacionales:

- Aumentar el acceso y la permanencia mediante una educación flexible, aprovechando nuestras innovaciones globales, como los “Catch up Clubs” y nuestros enfoques comunes, como Literacy & Numeracy Boost, Safe Schools.
- Mejorar la calidad de la educación mediante la formación de docentes.
- Promover la protección y el bienestar.
- Fortalecer el sistema educativo.

## Logros

**67.377 participantes** alcanzados (45% niñas, 41% niños, 11% mujeres y 3% hombres).

**5.389 docentes formados/as** en género, educación inclusiva y aprendizaje socioemocional, habilidades digitales y regreso seguro al colegio.

**5.168 padres, madres y cuidadores** participaron de actividades de crianza positiva, aprendizaje socio emocional y manejo del estrés.

Proporcionamos **estrategias de aprendizaje** innovadoras y de calidad a niños y niñas contribuyendo a la permanencia escolar a través de “Catch Up Clubs” (Cuc), refuerzo escolar, entre otras.

A través de la estrategia de Aulas Digitales, contribuimos al **cierre de la brecha digital** con un programa de alta calidad y cursos de programación de videojuegos.

Colideramos el grupo de trabajo y **Clúster de Educación** compartiendo y posicionando mensajes clave sobre el estado de la educación, las necesidades, deficiencia en la financiación y cierre de brechas.

Entregamos materiales de aprendizaje como guías, cartillas, kits educativos, libros de cuentos, juegos y material de aprendizaje socioemocional a **más de 38.000 niños, niñas y adolescentes**.

## Acción significativa

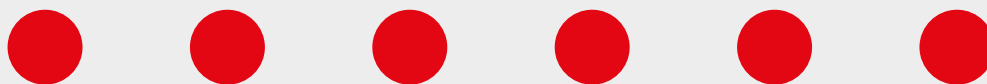
En 2022 ampliamos la estrategia global, “Catch up Clubs” (CuC), intervenciones comunitarias de refuerzo escolar centradas en la lectura. Esta estrategia generó un alto impacto, sobre todo después de la pandemia, cuando cientos de niños y niñas no accedieron a la educación.

Se evidenció que el **77% de los participantes de los espacios de aprendizaje mejoraron sus habilidades básicas en lenguaje, matemáticas y aprendizaje socioemocional**. Los CuC sirvieron como espacios de contención para niños y niñas que viven en contextos de violencia debido a la presencia de grupos armados en las zonas de intervención.

## Proyecciones 2023

En 2023 continuaremos trabajando en estrategias de refuerzo escolar y aprendizaje socioemocional de los y las participantes de los programas en el país. De esta manera, impulsaremos que los niños y niñas desplazados, afectados por el conflicto y con discapacidades puedan aprender independientemente de la situación en la que se encuentren. En 2023 también implementaremos acciones educativas centradas en la adaptación al cambio climático.

## Aliados



El Ministerio de Educación, así como las Secretarías de Educación locales de todos los departamentos en los que estamos presentes, Aulas en Paz, Co school, Eco-analitica, Fundacion Saldarriaga Concha. El consorcio *Education Cannot Wait (ECW)* integrado por: Consejo Noruego para Refugiados (NRC), Unicef, Plan Internacional y World Vision. Así como aliados de la cooperación internacional y organizaciones privadas como: Global Affairs Canada (GAC), la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Asdi), Agencia Noruega para Cooperación al Desarrollo (Norad), Scoatiabank Colpatria, NMFA y CISCO.

“ Ellos estaban quedados en la lectura, en el dictado más que todo, estaban muy quedados, y ahora los he notado bien, están felices. Y cuando yo llego del trabajo me dicen que los lleve al refuerzo ”.

Milena\* Fonseca, La Guajira, madre de niños que participan en Catch-up Clubs.

“ He aprendido con los profesores, he mejorado la lectura y la ortografía ”.

Algemirol\*, La Guajira, participante en Catch-up Clubs.



# PROTECCIÓN







Nos centramos en la Protección de la infancia reduciendo y mitigando los riesgos que sufren los niños, niñas, adolescentes y sus familias **víctimas del conflicto armado, la migración y desastres naturales**. A través del arte, el deporte y la música, fortalecemos el bienestar emocional y la resiliencia de los niños y niñas, y trabajamos en estrecha colaboración con sus padres, docentes y comunidades para garantizar que existan espacios seguros y protectores. Estas actividades son esenciales para prevenir situaciones como el reclutamiento de niños, niñas y adolescentes por parte de actores armados y garantizar que las comunidades puedan identificar y prevenir futuros riesgos para la niñez.



## Logros

**1.317 niños, niñas y adolescentes con necesidades urgentes de protección infantil**, incluyendo el reclutamiento, el uso y la violencia sexual, fueron atendidos, por nuestros equipos de gestión de casos de Save the Children en 2022.

**5.201 niños** (2.681 niñas y 2.520 niños) participaron en actividades deportivas, artísticas y musicales orientadas a la infancia y concebidas para **reforzar su bienestar emocional** y ofrecerles un espacio en el que puedan jugar y expresarse.

En 2022, el equipo psicosocial y de salud mental de Save the Children atendió las necesidades urgentes de **877 personas, entre niños, niñas y adultos**.

**20.234 padres, madres, cuidadores, docentes y miembros de la comunidad** recibieron fortalecieron sus capacidades y habilidades para crear **entornos seguros y protectores** para los niños y niñas, incluido cómo identificar y apoyar a cualquier niño o niña en situación de riesgo.

**38.032 personas**, entre ellas **8.576 niñas y 7.935 niños** afectados por catástrofes naturales y desplazamiento forzoso por conflictos, **recibieron ayuda humanitaria de emergencia**, como alojamiento familiar y kits de higiene para cubrir sus necesidades inmediatas.

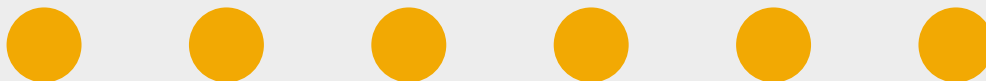
## Acción significativa

Con el aumento del riesgo de reclutamiento de niños y niñas por parte de actores armados, **en 2022 reforzamos nuestra estrategia de prevención y respuesta al reclutamiento, uso y utilización de la niñez**, buscando trabajar con algunas de las poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad en Colombia, incluyendo las poblaciones afrocolombianas e indígenas que se han visto afectadas por décadas de conflicto. Mediante el poder del arte, la música y el deporte, promovimos espacios seguros y alternativas para estos niños y niñas, permitiéndoles soñar con un mejor futuro para sus comunidades.

## Proyecciones 2023

En 2023, seguiremos **reforzando nuestro programa de prevención del reclutamiento de menores**. Recientemente, hemos sido seleccionados como socio técnico de la Agencia de la ONU para los Refugiados para liderar este tema. A través de este programa, se busca **empoderar a los niños, niñas y adolescentes como agentes de cambio en su comunidad** y ayudar a brindar alternativas para un futuro en paz. En Save the Children seguiremos atendiendo a los niños y niñas en situación de mayor riesgo a través de nuestros servicios de gestión de casos y trabajando con nuestros equipos educativos para ayudar a **garantizar que los niños y niñas estén seguros en la escuela**.

## Aliados



Fundación Club Barcelona, Scotiabank, Bureau for Population Refugee and Migrants (PRM), Bureau for Humanitarian Affairs (BHA), ACNUR, LACT (Latin American Commission Trust), NiñezYa!, Alianza para la Niñez Colombiana, Norwegian Foreign Affairs Ministry (NFMA), Norwegian Agency for Development Cooperation (NORAD), Swedish International Development Agency (SIDA) y Start Funds.

“ Me gusta el fútbol porque comparto con mis amigos y familia, y con los profesores, y aprendemos a compartir y a convivir entre nosotros ”.

Jarvi Elías\*, participante.



# SALUD Y NUTRICIÓN



✦ Salud y Nutrición enfoca sus intervenciones en tres ejes temáticos: salud materno infantil, neonatal, sexual y reproductiva, salud nutricional materna e infantil y salud mental y apoyo psicosocial enfocado en violencia sexual y basadas en género (VSBG). Éstas son nuestras líneas estratégicas:

Prestación directa de servicios clínicos con enfoque comunitario, fortalecimiento comunitario e institucional, con el fin de responder de manera integrada y comprensiva a las necesidades de las comunidades en situación de más vulnerabilidad.

## Logros

**50.186 niños y niñas, mujeres y hombres** participaron en nuestro programa en 7 departamentos (22 municipios) de Colombia.

**27.884 mujeres, niños y niñas, y hombres** han recibido servicios médicos, de enfermería, psicología, ginecología, medicamentos, ecografías y laboratorios de forma gratuita.

Entre más de 150 proyectos y 90 organizaciones, el Programa de Salud y Nutrición de Save the Children Colombia fue seleccionado como **ganador en la categoría 'Gestión Comunitaria' de los XV Premios BritCham: Lazos a la Sostenibilidad**, el 29 de noviembre de 2022.

**Logramos evitar que 207 niños y niñas hasta los 5 años de edad mueran o sufran enfermedades** y complicaciones derivadas del riesgo de desnutrición en el que se encuentran, o por la desnutrición aguda que que padecían.

**12.600 personas** han tenido acceso a información sobre el acceso a sus **Derechos en Salud Sexual y Reproductiva**, incluyendo el derecho a un aborto seguro; prevención de VSBG, promoción de salud mental y promoción de lactancia materna, alimentación complementaria y seguridad alimentaria.

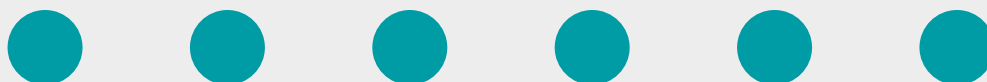
## Acción significativa

Fortalecimos nuestras acciones en Nutrición y Seguridad Alimentaria, con **202 personas participantes de capacitaciones profesionales**, permitiéndonos responder integral e intersectorialmente (Salud y nutrición, reducción de la pobreza, acceso a agua y saneamiento). Y Gracias al esfuerzo técnico y operativo, desde octubre de 2022, tenemos actividades de prevención, promoción, tamizaje, diagnóstico, manejo del riesgo nutricional y referenciación de niños hasta los 5 años de edad, mujeres gestantes y lactantes y sus familias.

## Proyecciones 2023

En 2023 nuestros esfuerzos se enfocarán en contribuir a la **reducción de la crisis de hambre en el país**, a través de la continuidad y expansión de nuestras actividades de prevención y promoción, detección temprana, y atención primaria en salud con enfoque comunitario. De la misma manera, contribuir a la **reducción de la morbilidad materna e infantil**, especialmente por causas prevenibles en poblaciones en situación de vulnerabilidad con un enfoque diferencial y territorial. Finalmente, nos concentraremos en **aportar con evidencia para la toma de decisiones** a nivel local y nacional, que incluya la participación efectiva de niños, niñas y adolescentes.

## Aliados



Ministerio de Salud y Protección Social, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf), Departamentos de Prosperidad Social (DPS), secretarías de Salud, Clúster de Salud, Profamilia, Organización Panamericana de Salud (OPS), FAO, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), ACH, Fondos Humanitarios y ABT.

“ El doctor me subió a una camilla y llegaron varias enfermeras a revisar, y yo le decía a una de ellas que me bajaran la pantaleta porque ya no aguantaba el dolor, y cuando la doctora me ayudó, ahí mismo salió el bebé. Todas las doctoras gritaban contentas ”.

Ana\*, Maicao, La Guajira, participante.





+

WASH

○





Durante el 2022, desde el sector de agua, saneamiento e higiene (WASH) los esfuerzos se han centrado en acciones para mejorar el **acceso al agua**, **rehabilitación de infraestructura de saneamiento en escuelas**, entrega de artículos de higiene y el incremento del conocimiento a través de formaciones en buenas prácticas de higiene para la prevención de enfermedades relacionadas con el agua y saneamiento básico.



## Logros

Ampliamos nuestra acción en el Valle del Cauca, llegando a **4 comunidades indígenas y afro** rurales en Buenaventura.

**25.164 personas** entre niños, niñas, mujeres y hombres participaron de nuestras actividades en **4 departamentos**.

**10.000 personas** entre niños, niñas, mujeres y hombres fueron beneficiados/as durante la **respuesta de la ola invernal** ocasionada por el huracán Julia en La Guajira.

Iniciamos un proyecto de cambio climático donde el objetivo es **augmentar la resiliencia climática de las comunidades wayú en La Guajira**, así como generar evidencia sobre necesidades, riesgos y capacidad climática de las comunidades, teniendo un enfoque de género, discapacidad y niñez.



## Acción significativa

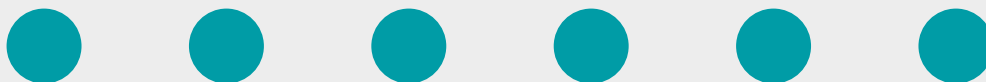
Respuesta a la emergencia por el **huracán Julia** en La Guajira en la que se apoyaron **10.000 personas**. Las acciones fueron rehabilitaciones de infraestructura escolar, entrega de herramientas para reparación de viviendas, artículos de higiene y tratamiento de agua. Además de sensibilizaciones en buenos hábitos de higiene y tratamiento de agua domiciliaria.

## Proyecciones 2023

Nos concentraremos en contribuir a la **reducción de la crisis de hambre** en el país, a través de la continuidad y expansión de nuestras actividades de **acceso al agua segura e higiene**, así como con la reducción de morbilidad en niños y niñas relacionadas con las enfermedades ligadas al agua y saneamiento. Promoveremos servicios de agua y saneamiento sostenibles en el tiempo, siendo las comunidades protagonistas en la gestión de sus sistemas de agua.

Iniciaremos acciones que apuntarán a **promover la resiliencia climática en las escuelas y comunidades** para que hagan frente a los impactos del cambio climático, esto lo queremos lograr a través de la **educación ambiental**, la gestión del riesgo y acciones anticipatorias ante desastres naturales, medios de vida resistentes al clima y el acompañamiento al activismo climático en niños, niñas y jóvenes y que sean tenidos en cuenta en los espacios de toma de decisiones en sus territorios.

## Aliados



Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD), Clúster Wash, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur) y Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Fundación EPM, Fondos Humanitarios y donantes privados.

“ Gracias a las chicas de WASH, esa agua era potable. En mi comunidad el agua no llega por tubería y, por eso, le comprábamos a los señores de los burritos ”.

Sharon, 12 años, La Guajira, participante.



# REDUCCIÓN DE LA POBREZA





Desde el sector de reducción de la pobreza trabajamos para que las personas en situación de mayor vulnerabilidad, puedan mejorar sus condiciones de vida a través del **fortalecimiento de las familias**. Las acompañamos potenciando habilidades y/o competencias orientadas a generar ingresos e inserción exitosa en el mercado.

Por medio de las **asistencias de efectivo multipropósito** las familias pueden cubrir sus necesidades básicas inmediatas y, desde la generación de medios de vida, pueden mejorar sus capacidades para transitar hacia la **estabilización económica** por medio del emprendimiento y la generación de empleo.

## Logros

Desde los proyectos asociados a CASH y medios de vida, algunos financiados por ACNUR, USAID, BPRM, Bvlgari, FAO o BHA, logramos impactar a **9.334 hogares y 68.563 personas**.

Desarrollamos el instrumento “**Índices de Emprendimiento y Empleabilidad**” como parte del convenio con la Universidad Javeriana, que busca identificar y potencializar habilidades en empleabilidad y emprendimiento de los y las participantes.

Dotamos y lanzamos el **taller de joyería** para jóvenes, ubicado en el Museo de La Tertulia en Cali. Las y los participantes se han formado en joyería artesanal con énfasis en filigrana. Estos han continuado con sus procesos de producción y han puesto en marcha **emprendimientos asociativos e individuales**.

Inauguramos **14 nuevas Esquinas de Lactancia Materna** en los departamentos de Arauca, Bogotá y La Guajira. Entre ellos, la primera con enfoque étnico en La Guajira. Con estos, brindamos espacios protectores y acompañamos a madres gestantes, lactantes y/o cuidadores/as a mejorar hábitos para la nutrición.

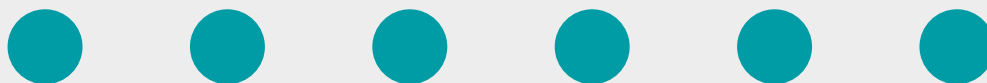
## Acción significativa

Por primera vez, **93 emprendedores** previamente formados y financiados por parte de Save the Children Colombia participaron en la feria artesanal más importante de América Latina: “Expoartesanías”. Esta es la mayor vitrina comercial nacional para este tipo de mercado. Para estas y estos emprendedores/as, que llegaron desde cinco regiones del país, representó una gran experiencia que les dejó grandes aprendizajes sobre el proceso comercial.

## Proyecciones 2023

Profundizaremos y visibilizaremos las **mediciones de impacto** que tenemos sobre la calidad de vida de los niños y niñas a través de nuestros programas de CASH, Medios de Vida y Habilidades para la Vida. También nos enfocaremos en integrar y transversalizar cada vez más el uso de nuestros **enfoques comunes y de aquellas prioridades de la oficina país como cambio climático, prevención de la xenofobia, discapacidad y género.**

## Aliados



Artesanías de Colombia, Innpulsa Colombia, Fundación Escuela Taller Cali y de Bogotá, Museo la tertulia, CAFAM, Caja de compensación familiar COMFIAR, Universidad Javeriana, Fundación Desarrollo Internacional Desjardins (DID), Centro de capacitación Don Bosco y Pacto Global.

“ Cuando estoy haciendo la pieza y dándole forma, me gusta, porque le doy vida a una idea ”.

Emily\*, Cali, 19 años  
Participante del proyecto  
“Emprender, una oportunidad de vida”.



+

---

# GOBERNANZA

---

•







Las voces de los niños y niñas son importantes para generar **espacios de incidencia a nivel local y nacional, que reconozcan y promuevan sus derechos en las políticas públicas**. A través de la rendición de cuentas, seguimiento a inversión pública y reporte de afectaciones a sus derechos, influimos para que los gobiernos prioricen los temas de niñez y realicen más y mejores inversiones en programas que afectan su desarrollo. Esto no lo hacemos solos, trabajamos de la mano con organizaciones de la sociedad civil, y entidades del gobierno y autoridades locales.



## Logros

Lideramos varios **espacios de diálogo** con candidatos/as al congreso y a la presidencia, para hablar de las necesidades que afectan a la niñez. Junto con otras organizaciones de la sociedad civil, logramos que 8 candidaturas a la presidencia firmaran un manifiesto para priorizar estos temas, incluyendo más recursos en sus planes de gobierno. Así mismo, tuvimos conversaciones en Riohacha, Medellín, Cali, Cúcuta y Pasto con tomadores de decisiones para seguir promocionando los derechos de la niñez.

**Aportamos insumos técnicos en la construcción del Informe Alternativo de la Sociedad Civil al Comité de los Derechos del Niño**, para ser presentado en el segundo semestre 2023. Los principales temas fueron la violencia en el conflicto armado, violencia sexual y de género, dificultades para acceder a bienes y servicios como educación y salud, entre otros.

Con el proyecto “Catatumbo ama la educación” logramos **activar las mesas de participación y dar apoyo técnico a autoridades locales**, para impulsar la política de infancia y adolescencia en sus municipios. Seguimos fortaleciendo las organizaciones de la sociedad civil para visibilizar la necesidad de garantizar los derechos de la niñez.

Junto con el Laboratorio de Economía de la Educación de la Universidad Javeriana se desarrolló el **estudio de costeo** al proyecto de Ley 364 del 2021 para establecer la **Política de Estado para el Desarrollo Integral en la Infancia y Adolescencia**. Se estudiaron 14 de las 24 atenciones de la Ruta de atención integral, **estimando un costo anual de 16,6 billones de pesos para cumplir** con las dimensiones analizadas hasta el 2030.

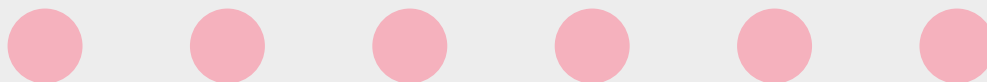
## Acción significativa

El 29 de abril 2022 se desarrolló el **Encuentro Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes con Candidatos a la Presidencia**. Asistieron seis de los ocho candidatos presidenciales y cada uno de ellos/as escuchó las inquietudes y percepciones de varios niños, niñas y adolescentes provenientes de diferentes regiones del país. Este espacio sirvió para **alzar las voces de la niñez y visibilizó la necesidad de un mayor compromiso de los tomadores de decisión** para incluir mejores programas y recursos para garantizar los derechos de los niños y las niñas, en particular de las zonas más apartadas del país.

## Proyecciones 2023

**Buscamos influenciar las políticas públicas** e inversión en la niñez desde el comienzo del ciclo de gobierno con el congreso a través de bancadas, comisiones y representantes clave. Desde la aprobación del Plan Nacional de Desarrollo, e iniciativas como por ejemplo la Política de Infancia y Adolescencia, hasta el control político de éstas iniciativas **con la participación de la niñez**. A nivel territorial, seguiremos poniendo énfasis en la rendición de cuentas de autoridades salientes y comprometiendo a las entrantes, en alianza con coaliciones y socios locales y nacionales. Reportaremos conjuntamente con ellos y en consulta con la niñez ante los mecanismos internacionales como país sobre sus afectaciones y situación. (Exámen periódico Universal y el Informe Alterno al Comité de los Derechos del Niño).

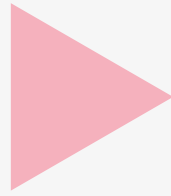
## Aliados



NiñezYA, Alianza por la Niñez Colombiana, Red PaPaz, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana, Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE), Educapaz, World Vision, Plan Internacional, Viva la Ciudadanía, Aeiotu, Movilizadorio, Foro por Colombia, Fondo Acción, Redd Barna y Norad.

“ Con Save the Children he aprendido que no importa la nacionalidad, que todos somos iguales y todos merecemos las mismas oportunidades, y ese mensaje lo pudimos traer al Congreso de la República y fue muy significativo para mi ser la voz de la niñez migrante ”.

Mariangel, 14 años, *participante*.



# SALVAGUARDA





Salvaguarda es hacer de Save the Children **un lugar más seguro para todas y todos**. Esto se logra identificando y mitigando los riesgos que se pueden presentar a lo largo de los proyectos y formando a todo el staff, voluntarios, socios, proveedores para **prevenir que se cometan situaciones de abuso** y explotación sexual o de cualquier otra índole que repercutan o causen afectación a los y las participantes de los proyectos que ejecutamos en los territorios.



## Logros



En agosto de 2022, lideramos el primer taller de **formación en Investigación para LAC**, en el que participaron 22 personas de 8 países de la región.

Se incrementaron los reportes de Salvaguarda sobre todo en temas de programación segura, aspecto que nos permite evidenciar un mayor nivel de conciencia en los y las trabajadores/as de la organización.

En julio, se realizó el **Primer Encuentro de Puntos Focales** en el que desarrollaron estrategias de apropiación de conocimiento sobre las políticas de la organización, trabajo de casos, identificación de riesgos y trabajo articulado en los territorios.

Durante el año se reportaron en Datix, una plataforma para informar cualquier situación que pueda causar daño al staff o a los participantes y que impiden o limiten el desarrollo efectivo de las acciones de Save the Children, y que atenten contra las políticas y buenas prácticas de la organización. Se recibieron **19 casos de Salvaguarda** los cuales fueron gestionados y cerrados.

Se trabajó la estrategia de **Asocios seguros**, con la cual se apoyó a **14 organizaciones de base comunitaria** en la creación de políticas propias de acuerdo con su misionalidad.

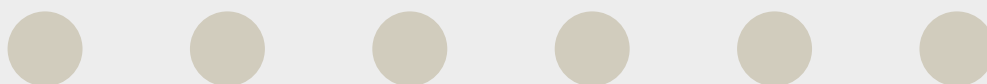
## Acción significativa

Creamos una nueva **estrategia para la gestión y el cierre de casos de Salvaguarda**, que busca identificar habilidades y destrezas de las integrantes del equipo, distribuir tareas de acuerdo a estas habilidades y crear una matriz de gestión de casos en el sistema de información.

## Proyecciones 2023

Las prioridades para el 2023 están centradas en el diseño de **programas más seguros** con proveedores, socios, sistema de gestión de voluntarios. Además, buscamos **disminuir el tiempo de respuesta en la gestión y cierre de casos** quedando entre 30 y 60 días, dependiendo del nivel de cada uno.

## Aliados



Otras organizaciones humanitarias presentes en los territorios con quienes podemos apoyarnos en la detección de riesgos Salvaguarda. Socios vinculados a través de la estrategia de localización que reciben apoyo de Save the Children para el Desarrollo de sus acciones; proveedores que conocen las políticas y se adaptan para cumplir los estándares de la organización y voluntarios que son la cara visible de la organización en las comunidades y que apropián y replican buenas prácticas en los territorios.

“ La obra Mi Mundo, muestra una parte de lo bueno y lo malo, de cómo hay que afrontarlo y lo que nos hace querer afrontarlo. Save the Children me enseña, apoya y ayuda a ser una mujer fuerte, capaz de afrontar cualquier obstáculo; me dan a saber que estar junto a Save the Children es como estar en un lugar seguro y cálido ”.

Los Patios, Norte de Santander, 17 años



# INCIDENCIA Y COMUNICACIONES







El 2022 fue un año clave en nuestro trabajo de **fortalecer la participación** de niños y niñas, elevando su voz para influir en las políticas y compromisos que como país tenemos con la niñez. Queremos destacar que, después de 7 años de interlocución, el Gobierno suscribió la Declaración de Escuelas Seguras. Además, la participación. Los dos hitos más relevantes fueron:

Primero, que el Gobierno después de 7 años de interlocución suscribió la **Declaración de Escuelas Seguras**.

Segundo, la **participación de la niñez durante las campañas presidenciales y de congreso**, para financiar el regreso seguro al colegio, la construcción de paz y las iniciativas para hacer frente al cambio climático.



## Logros

Acompañamos a la niñez a posicionarse como una **prioridad del nuevo gobierno** a través de los Diálogos Vinculantes Regionales, en los que lideramos 15 mesas con niñez en 9 departamentos y **168 niños y niñas participantes** que forman parte de nuestra red nacional. A partir de sus propuestas en alianza con el Gobierno Nacional, se incluyó un capítulo en el Plan Nacional de Desarrollo con un espacio con el presidente en el mes de la niñez.

Lanzamos la **campana por el desarrollo integral** donde la niñez conversó con candidatos a la presidencia que se comprometieron, a través de un **manifiesto** construido con todas las plataformas y coaliciones por la niñez a nivel nacional, así como espacios con tomadores de decisión nacionales y regionales, por mayor inversión en las políticas que les permitan su máximo potencial.

Consolidamos la **Red Nacional de Participación “Lideramos el Cambio”**, conformada por **300 participantes** del Valle del Cauca, Arauca, La Guajira, Cauca, Nariño, Norte de Santander y Bogotá. Con esta estrategia potenciamos la participación e incidencia de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Logramos **904 publicaciones en medios de comunicación** en 2022, 75% de ellas menciones a Save the Children Colombia, 10% como fuente directa y 10% sobre coyunturas internacionales. Con un **crecimiento del 96.5%** en el número de seguidores en **Instagram**.

Fuimos seleccionados como país campeón por Save the Children Internacional para lanzar la campaña **Generación Esperanza**, logrando con **más de 1.000 participantes** estar **entre los 10 países con mayor número de niños y niñas involucrados**, y menciones en el reporte global y regional.

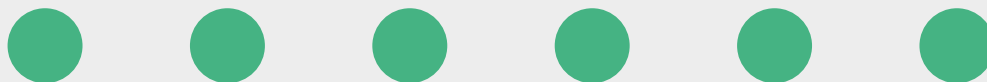
## Acción significativa

Logramos liderar la coalición de sociedad civil y países amigos de la Declaración de Escuelas Seguras (DES) con Noruega, Canadá, España y Argentina desde 2015. En encuentros bilaterales con los Ministerios de Defensa, Educación y Relaciones Exteriores, apoyamos la vinculación de gobierno en los encuentros internacionales con asistencia técnica y su sensibilización con gobiernos locales y la participación de la niñez de nuestra red. Elevando su voz en encuentros locales, nacionales e internacionales hasta que el Gobierno colombiano firmó su adhesión a la Declaración, convirtiendo a Colombia en el país número 116 en hacerlo. Este es un primer paso para que la comunidad educativa esté más segura y, nos comprometemos para hacer de los colegios entornos seguros en el marco de las negociaciones de paz.

## Proyecciones 2023

Nos concentraremos en posicionar a Save the Children como la **organización protectora de los derechos de la niñez** ante nuestros distintos grupos de interés, fortaleciendo las capacidades de niños, niñas y comunidades para alzar sus voces y participar. Además, trabajaremos para **incidir en el Plan Nacional de Desarrollo**, en políticas locales, en la política de infancia y adolescencia y en planes de educación que incluyan los temas estratégicos de 2023.

## Aliados



WWF, Fondo Acción, Ministerio de Educación, Ministerio Medio Ambiente, Cancillería, Profamilia, Embajada de Noruega, Grupo de Transferencias Monetarias, Universidad Javeriana, Red Papaz, Universidad Javeriana, Colombia Diversa, DANE, Defensoría del Pueblo, Vicepresidencia de la República, Alianza por la Niñez, Niñez Ya, Coalico y Educapaz, Secretaría Ambiente de Bogotá, Secretaría de Salud de Cali, Primera Dama y organizaciones de base y Foro Humanitario de ONG'S.

“ Como representante de la Red, ya no me siento solo como un individuo, sino como parte de un grupo. Me siento responsable de ser la voz de todos aquellos a los que represento ”.

Duván, representante de Buenaventura, Red Lideramos el Cambio.



● +

# CAMBIO CLIMÁTICO

●





Cumpliendo con nuestro objetivo estratégico de promover el derecho a un medio ambiente sano, impulsamos acciones para que niños, niñas, adolescentes y jóvenes en Colombia desarrollen **actividades de protección que anticipen y reduzcan el impacto del cambio climático en sus comunidades**. Para ello, lanzamos la campaña “Generación Esperanza”, con la que promovemos espacios de incidencia y participación infantil para un mundo que cuida la niñez y el planeta, reparando un sistema en crisis y acelerando acciones ante la inequidad económica y la emergencia climática.



## Logros

Tras meses donde promovimos la participación activa y significativa de la niñez y adolescencia en Colombia, logramos recoger las **ideas, comentarios y preocupaciones de más de 1.000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de 12 departamentos de nuestro país** en torno al cambio climático.

Para establecer un decreto reglamentario que permita la **participación ética y efectiva de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes** en Colombia durante la implementación del Acuerdo de Escazú, se realizaron 3 reuniones con el equipo de la congresista Julia Miranda, miembro de la Comisión Accidental de Bosques y Cambio Climático del Senado. La Representante a la Cámara recibió los informes regionales y globales sobre cambio climático y desigualdad.

Gracias al apoyo y confianza de Save the Children Noruega, iniciamos el proyecto piloto de cambio climático, enfocado en **augmentar la resiliencia de las comunidades indígenas** frente al impacto del mismo en sus territorios.

Establecimos **alianzas con organizaciones ambientales** como WWF, entre otras, así como la interlocución con congresistas, representantes de gobierno y empresas alrededor de iniciativas como la **participación de la Niñez en el Acuerdo de Escazú**, la discusión de la observación 26 del Comité de Derechos del Niños.

Fortalecimos las **capacidades de participación y comunicación de niños y niñas** en 9 regiones del país e impulsamos sus campañas y contenidos. Además, se creó el **manifiesto de la niñez sobre cambio climático** y fue entregado a líderes de gobierno, empresas y congresistas.

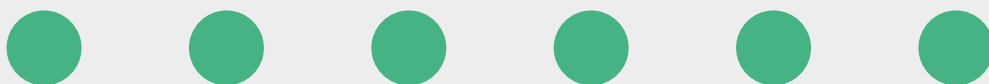
## **Acción significativa**

Se celebró la **Cumbre Nacional sobre la Infancia y el Cambio Climático** en la que participaron niños, niñas y adolescentes de todo el país (y de América Latina y el Caribe) en favor de un medio ambiente sano, con **más de 400 participantes nacionales, y 7.000 asistentes virtuales de toda la región**, entre ellos el Ministerio de Medio Ambiente, dirigentes del Congreso, Luis Pedernera, miembro del Comité de los Derechos de la Niñez, y niños y jóvenes influyentes y activistas. El informe con las conclusiones fue solicitado por el Sr. Pedernera como parte de la Observación General nº 26 sobre los derechos del niño y el medio ambiente, con especial atención al cambio climático, así como por congresistas como parte de los Acuerdos Regionales de Escazú ratificados por Colombia. Un Manifiesto de la niñez colombiana por un medio ambiente sano fue redactado y presentado en la Cumbre a partir de las voces de los 1.000 niños, niñas y adolescentes.

## **Proyecciones 2023**

Continuaremos **promoviendo espacios de incidencia y participación donde la niñez será protagonista**. Estos son algunos de estos momentos o acciones relevantes para el país como el Evento Nacional de Equidad, Reforma del Sistema Nacional Ambiental, COP 28, Ley Escazú, y las conmemoraciones de días clave. Adicionalmente, para 2023 se promoverá la **creación de campañas** de cambio climático y migración, cambio climático y género y cambio climático y conflicto armado, **diseñadas por los niños y niñas** de Arauca, Bogotá y Cali, respectivamente.

## **Aliados**



WWF, Fondo Acción, Ministerio de Educación, Ministerio Medio Ambiente, Cancillería, Profamilia, Embajada de Noruega, Universidad Javeriana, Red Papaz, Universidad Javeriana, Colombia Diversa, DANE, Defensoría del Pueblo, Vicepresidencia de la República, Alianza por la Niñez, Niñez Ya, Coalico y Educapaz, Secretaria Ambiente de Bogota, Secretaria de Salud de Cali, Primera Dama y organizaciones de base, Redd Barna y Save the Children LAC

“ Esta cumbre fue un espacio maravillos porque le ha permitido a la niñez alzar su voz y decir ‘yo también quiero hacer parte del cambio’ para salvar el medio ambiente ”.

Javier\*, participante Cumbre Nacional sobre infancia y el Cambio Climático.



#GeneraciónEsperanza

AMBIENTE SA



# LOCALIZACIÓN







En 2022 nuestra prioridad de Localización nos permitió a través del fortalecimiento con socios locales (Juntas de Acción Comunal, Comités Comunitarios y Clubes de Protección e iniciativas juveniles) asegurar la **sostenibilidad de nuestras acciones mejorando su gestión, relacionamiento con socios y autoridades**, así como el trabajo con un enfoque centrado en la niñez. A partir de consolidar nuestras herramientas de asocio, **recogimos el trabajo en 8 departamentos con mas de 50 iniciativas** locales que acompañamos con procesos de formación a partir de planes de mejora para que sigan sus iniciativas.



## **Acción significativa**

Con el despliegue de las nuevas herramientas de asocio, nos concentramos en **capacitar a los equipos y centralizar los procesos para que sean más autosuficiente asegurando que un 12% de nuestro portafolio vaya dirigido a iniciativas locales**. De igual forma, iniciamos los procesos de vinculación con los socios priorizados, para incluirlos en procesos de co-diseño y planeación de futuros proyectos.

## **Proyecciones 2023**

Realizaremos capacitaciones con las oficinas de territorios para la temática de Localización y el despliegue de nuevas herramientas de socios. Centralizaremos los procesos de identificación y selección de socios/as para gestionar tiempos de inicio de convenios. Todo esto a través de las **siete dimensiones de la Localización**, priorizando socios locales, trabajando con actores gubernamentales, entre otros, haciendo de la Localización una prioridad estratégica para 2023 que nos permitan aumentar el porcentaje de recursos progresivamente mejoramos su capacidades de gestión.





+

---

# RECAUDACIÓN

---

•

La Dirección de Mercadeo, Recaudación de Fondos y Alianzas Corporativas trabaja para la consecución de fondos que permite el desarrollo de los programas de nuestra organización a través del establecimiento de alianzas con donantes individuales y corporativos.

## Logros

Gracias a alianzas corporativas y al apoyo de todos nuestros donantes individuales, a través del programa **Guardián de Infancia**, en el 2022 logramos **ingresos que superaron los 2.465 millones de pesos**, permitiéndonos mantener y ampliar la cobertura de nuestros programas para seguir trabajando de la mano con comunidades a lo largo del país.

En nuestra tradicional **cena benéfica de Navidad**, logramos donaciones que **superaron los 24.000.000 de pesos colombianos**. Este espacio es un soporte fundamental para la implementación de nuestros programas.

Durante el 2022, contamos con el apoyo de **más de 3.000 Guardianes de Infancia**, quienes con sus aportes recurrentes (más de 940.000.000 de pesos colombianos) fueron aliados fundamentales para poder realizar nuestros proyectos.

**16 nuevas empresas** se unieron a nuestra organización a través de donaciones efectivas y mantuvimos nuestro relacionamiento con 17 empresas nacionales e internacionales.

Durante el 2022, nuestros **aliados corporativos** aportaron más de **269 millones de pesos flexibles**, más de **1.010 millones de pesos para la implementación de programas** y donaron **más de 240 millones de pesos en especie**. Nuestras alianzas sumaron en total 1.522.267.246 millones de pesos que fueron cruciales para el fortalecimiento de nuestro trabajo en distintos territorios y la ampliación de nuestro alcance a los niños y niñas con mayores necesidades.

Conseguimos la apertura de nuestro **marketplace como nuevo canal de mercadeo** para la venta de productos exclusivos de la fundación dirigidos al público en general.

## **Acción significativa**

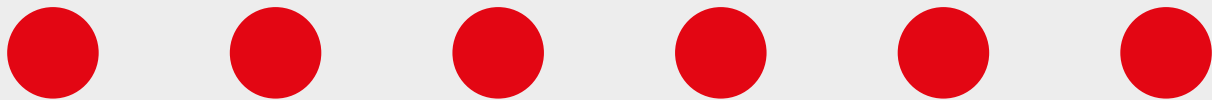
En 2022 desarrollamos **alianzas con las principales carreras de atletismo** como la Media Maratón de Bogotá, la Maratón de Medellín y la Carrera New Balance, que convocaron a **más de 150 donantes** y generaron ingresos para el financiamiento de nuestros programas y el posicionamiento de nuestra marca.

## **Proyecciones 2023**

Durante el 2023, seguiremos uniendo a más individuos y empresas a la labor de Save the Children Colombia. Su apoyo será fundamental para atender nuestras prioridades. Igualmente **ampliaremos nuestro alcance** de donantes uniendo a filántropos que se identifiquen con nuestra misión y quieran hacer parte de la comunidad de grandes donantes de nuestra organización.

Finalmente, **continuaremos innovando** y aplicando nuevas herramientas de mercadeo y recaudación que nos acerquen más a nuestros donantes y aliados, así como a nuevos públicos y plataformas de posicionamiento de nuestra marca.

## **Aliados**



Donantes individuales, Acodres, Alcagüete, Avianca, Baker Mckenzie, Banco de Occidente, Banco Falabella, BCG, Bia, BIIB, Cisco, Coalico, Colgate, Cortés&Cortéz, Correcaminos, Dicuore, Edelman, EPM, Endurance Club, Finerresearch, FIP, Fundación Barca, Globant, Grupo Alsea, Google, Grupo Familia, GSK, GHT, Hasbro, Infectoweb, MG, Consultores, L Oreal, Le Grand, Lego, Macallan, Microsoft, New Balance, Novaventa, OCHA, Open English, P&G, Scotiabank, Seratta, Starbucks Foundation, Thomson Reuters, Tigo, WWF y GW Spirits.

“ Conocí a la fundación en la feria del libro del año 2017 y desde ahí decidí ser Guardiania de Infancia porque siempre me ha gustado ayudar, pero uno no sabe cómo hacer para que esa ayuda se canalice y llegue de verdad a quienes más lo necesitan. Siento que donar es una forma para poder garantizar las ayudas. En la actualidad no cuento con las mismas condiciones laborales, pero sé que tengo un compromiso con la niñez y lo sostendré mientras pueda hacerlo. Además, lograr cambiarle la vida a un niño o niña que tanto lo necesita es una gran satisfacción ”.

Milena\* Fonseca, La Guajira, madre de niños que participan en Catch-up Clubs.



# VOLUNTARIADO





El voluntariado es una de las estrategias de Save the Children para articular esfuerzos con la sociedad civil, corporativos e individuos de diferentes nacionalidades con el fin de fortalecer la intervención y generar un mayor impacto en las comunidades.



## Logros

Durante el 2022, fortalecimos nuestra estrategia de voluntariado. Contamos con un equipo de aproximadamente 200 voluntarios a lo largo del país.

Desarrollamos nuestras 3 primeras jornadas de voluntariado corporativo junto a Edelman, BIIB y McKinsey.



## Acción significativa

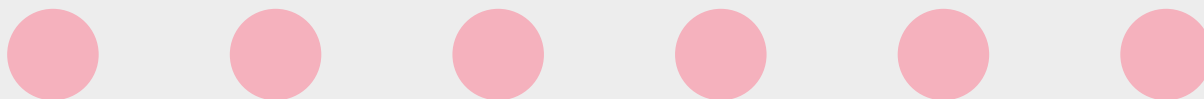
En el marco de la estrategia “**Catch-up Clubs**”, enfocada en mitigar el impacto negativo de la pandemia en los resultados del aprendizaje, **144 voluntarios** en los departamentos de La Guajira, Arauca, Norte de Santander y Cauca desempeñaron un papel importante en la realización de las actividades, ya que prestaron un apoyo personalizado a los y las participantes.

## Proyecciones 2023

Para 2023, el área de voluntariado en Save the Children Colombia seguirá generando oportunidades y recibiendo voluntarios y voluntarias de las diferentes categorías establecidas por la organización para **nutrir nuestra respuesta** a las prioridades de cada uno de los contextos en los que estamos implementando nuestras actividades.

Nuestro objetivo es superar la cifra alcanzada de voluntarios en 2023 y **ampliar el alcance** de nuestras acciones a través de **alianzas de voluntariado corporativas**.

## Aliados

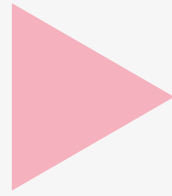


Voluntarios corporativos de las empresas: BIIB, McKinsey y Edelman, Universidad Simón Bolívar, Asociación Chicas F, Individuos de las comunidades, jóvenes universitarios, mujeres lideresas en las comunidades.

“ He aprendido en estos espacios a ser un poco más sensible, para mí ha sido de crecimiento personal y creo que me ha impactado como ser humano, ser parte del voluntariado ”.

Gina\*, AETCR La Guajira, 40 años,  
voluntaria en los clubes de niñas y niños.







# TALENTO HUMANO





El área de Recursos Humanos tiene como objetivos principales atraer y seleccionar talento, desarrollando al personal, mediante la **gestión adecuada del desempeño**. Además, gestionar compensaciones y beneficios, fomentar un buen clima laboral, mantener la conformidad legal, planificar la sucesión y gestionar el cambio organizacional. Estos objetivos se enfocan en **asegurar que en Save the Children contemos con los empleados/as adecuados/as**, que estén capacitados/as y motivados/as y que se cumpla con las leyes laborales y de recursos humanos aplicables, con el fin de garantizar el éxito a largo plazo de la organización.



## Logros

Finalizamos 2022 con **511 colaboradores/as directos/as**. El 75% eran hombres y 25% mujeres. El 35% del personal tenía menos de 35 años, 60% entre 30 y 45 años y el 5% más de 45 años.

Como parte de nuestra política de **inclusión y diversidad**, se ha trabajado por construir un lugar justo e igualitario, por lo que incluye personas migrantes, personal con discapacidad y representantes de las comunidades en las que operamos.

Identificación temprana y prevención de posibles riesgos legales para Save the Children Colombia.

Mejoramos en la **gestión de contratos**, incluyendo una disminución en el tiempo de respuesta y una reducción en los costos asociados con la gestión de contratos.

Mejora en la **protección de la propiedad intelectual** y otros activos de la organización.

La tasa de **rotación** durante todo el año 2022 se mantuvo **menor al 5%**, lo cual nos demuestra que nuestro staff está a gusto trabajando en Save the Children Colombia y sienten una pasión por su trabajo.

La tasa de absentismo fue del 3%, lo cual es una evidencia de las buenas prácticas que se realizaron por el equipo de SG-SST para concientizar al staff sobre su **seguridad laboral y sobre todo su salud física y mental**.

Continuamos, en algunos casos, con la forma de **trabajo presencial**; y alineados con las nuevas formas de trabajo se **incentivó el trabajo de forma remota o semi presencial**, permitiendo así que nuestro staff se encontrara localizado en 23 ciudades.

## Acción significativa

Save the Children Colombia es la primera organización del sector humanitario en ser parte del **reconocimiento de las mejores empresas para jóvenes profesionales en Colombia**. En 2022 obtuvimos el puesto número 14 del ranking, aumentando varios puestos con respecto a 2021.

## Proyecciones 2023

Para el 2023, el Área de Recursos Humanos tiene como objetivo mejorar aún más la gestión en la organización. Esto lo haremos implementando un sistema de gestión de los recursos humanos:

Implementación de un sistema de gestión de talentos para identificar y desarrollar a empleados/as con habilidades y capacidades especiales.

Implementación de una política de remuneración, teletrabajo y actualización del Reglamento Interno de Trabajo.

Mejora de la comunicación interna para garantizar que los/as empleados/as estén informados/as de las políticas, prácticas de recursos humanos y de los planes futuros.

“ La verdadera satisfacción en el trabajo proviene de hacer una diferencia positiva en la vida de los demás. A través de mi proceso en la organización, he tenido la oportunidad de trabajar en una labor humanitaria que salva vidas, y he tenido el apoyo y la guía de personas inspiradoras que me han ayudado a crecer y tener éxito en mi carrera. Mi consejo para mis colegas es que nunca dejen de aprender y crecer, y siempre valoren y agradezcan la oportunidad de hacer una diferencia en la vida de las personas, especialmente la de niños y niñas ”.

Jeremías Pabón, Gerente IMERA.

# ÁREA LEGAL



Protegemos los intereses legales de la organización, garantizamos el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, mitigamos los riesgos legales, y proporcionamos asesoría y orientación legal a las diferentes áreas de Save the Children Colombia. Todo esto con el fin de garantizar que la organización opere dentro de los límites legales y pueda enfrentar de manera efectiva cualquier problema o situación que pueda presentarse.

## Logros

Reducción del número de demandas o litigios en contra de la organización

Identificación temprana y prevención de posibles riesgos legales para Save the Children Colombia

Mejora en la protección de la propiedad intelectual y otros activos de la organización.

Mejora en la gestión de contratos, incluyendo una disminución en el tiempo de respuesta y una reducción en los costos asociados con la gestión de contratos.

Mejora en el cumplimiento normativo, asegurando que la organización cumpla con todas las leyes y regulaciones aplicables.

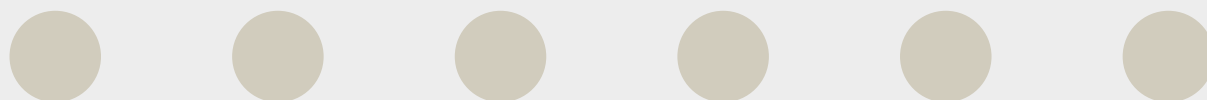
## Acción significativa

En 2022, implementamos políticas y procedimientos eficaces para garantizar el cumplimiento de la privacidad y protección de datos personales.

## Proyecciones 2023

Las proyecciones del área para el nuevo año se resumen en el objetivo de lograr **adaptar las diferentes reformas de ley** que el Gobierno Colombiano viene preparando para el 2023, a la forma operacional de Save the Children Colombia.

## Aliados



Empleados, terceros, socios y entidades de orden nacional y privada.

- Adriana Senior
- Ana Lucía Lenis
- Carolina Ibargüen
- Leonardo Amaya
- Lina Echeverri
- María Victoria Riaño
- Paula Jaramillo
- Ramiro Avendaño
- Sandro Marzo

En 2023 continuaremos fortaleciendo nuestra relación con los miembros de la Junta Asesora para aumentar el impacto y seguir implementando acciones en nuestros seis temas estratégicos: equidad, niñez sin hambre, cambio climático, violencias y conflicto, y paz.

**¡Juntos somos *más fuertes!***



**Save the Children**

 Save the Children Colombia     Savethechildrencol

 savechcolombia     Save the Children Colombia     Save the Children Colombia



**Línea Gratuita Nacional:**

01 8000 187 669

**Correo:**

cuentanos@savethechildren.org

**Donantes en Bogotá:**

servicio.aldonante@savethechildren.org

aliados.corporativos@savethechildren.org