

ANEXO No. 3 - TABLA DE PRODUCTOS A COTIZAR

Item	Producto	Descripción técnica	Tiempo Duración/Cantidad	Valor	Iva	Total
	Campaña creativa	Concepto creativo, una pieza audiovisual de alta calidad de hasta 3 minutos, 6 clips para redes sociales (en diferentes formatos), 10 piezas gráficas por mes, 3 productos para radio y un podcast, acompañamiento permanente a la implementación de la campaña (seguimiento, acciones de mejora, evaluación, etc), asesoría y definición de activaciones o actividades disruptivas, asesoría y definición de acciones de recaudación (enmarcadas en el tema de la campaña), asesoría y definición de eventos relacionados con la campaña, relacionamiento con audiencias clave (medios de comunicación, influenciadores, líderes de opinión, etc), asesoría y definición de acciones de marketing digital. Planeación estratégica, definición de acciones por público de interés, mensajes, concepto, plan de trabajo.	NA			
	Pauta	Paquetes de pauta en redes sociales	Mensual para sostenibilidad de la campaña			
2	Videos	Tarifario de productos que contemplen: imágenes de apoyo, graficación, motion graphics	1 minuto / 3 minutos / más de 5 min.			
3	Animación redes sociales	Ilustración, graficación y/o animación de motion graphics.	30 segundos			
4	Video reportajes	Pieza audiovisual, enfocada en el reportaje y entrevistas de eventos o espacios requeridos para realizarlas.	1:30 segundos			
5	Diseño gráfico	Tarifario por pieza de diseño: logo, afiche, pieza para redes, invitación virtual.	NA			
9	Clips redes sociales	Generar piezas visuales de video gif, o clips cortos para contenido en nuestras diferentes redes sociales.	de 1minuto			
10	Video vlogs	Blog en formato video, tipo informativo.	1 minuto			
11	Voxpop	Crear una alternativa distinta de entrevistas abiertas a la comunidad, con el fin de darles protagonismo, o definir un concepto.	1:30 segundos			

ANEXO No. 3 - TABLA DE PRODUCTOS A COTIZAR

Item	Producto	Descripción técnica	Tiempo Duración/Cantidad	Valor	Iva	Total
12	Entrevista tipo TED	Desarrollo conceptual, producción y post producción de formato audiovisual (informativo)	7 minutos			
13	Video publicitario	Crear un contenido para campañas de comunicación dentro de los sectores de la organización, este contenido debe ser limpio y pre-producido para dar con el público objetivo o target.	30 segundos			
14	Banco de voces	Tener disponible un banco de diferentes tipos de voces especialmente de niñas y niños, las cuales puedan cubrir las necesidades de voces que puedan surgir para los diferentes productos audiovisuales y sonoros.	5			
15	Banco de imágenes	Fotografías de libre uso, en diferentes contextos humanitarios y/o desarrollo.	5			
16	Cuñas radiales	Desarrollar las cortinillas radiales que identifiquen a la organización en las cuñas, que se realicen.	2 minutos			
17	Informativo radial	Producir una propuesta sonora de un informativo radial interno	5 minutos			
18	Jingle corporativo	Desarrollar un jingle corporativo que identifique la organización.	2 minutos			

Nota: Estos productos son de referencia y se tomará para efectos de una evaluación comercial equitativa y transparente dentro del proceso.