

ANEXO No. 3 - TABALA DE PRODUCTOS A COTIZAR

Item	Producto	Descripción técnica	Tiempo Duración/Cantidad	Valor	Iva	Total
1	Video corporativo	Pieza audiovisual que reflejen de manera profesional la visión, misión y valores de una organización y /o proyectos que ejecute.	4 minutos.			
2	Video clip WEB	Pieza audiovisual en formato digital para redes sociales	1 minuto			
3	Animación redes sociales	Piezas de apoyo y con storytelling con animación de motion graphics, y animación de dibujo 2d.	40 segundos			
4	Video reportajes	Pieza audiovisual, enfocada en el reportaje y entrevistas de eventos o espacios requeridos para realizarlas.	1:30 segundos			
5	Crónica	Pieza que se relaten historias, contextos, con el fin de crear contenido empático para la organización.	1 minuto			
6	Cubrimientos	Generar piezas y apoyos en eventos y o programaciones de la organización, apoyar o realizar streaming y obtener material del cubrimiento.	Streaming-Cubrimiento de un evento total de cuatro horas.			
7			Video cubrimiento apoyos- 1:30 segundos			
8	Documental y/o cortometraje	Pieza audiovisual que permita reflejar las historias de vida de participantes y/o miembros del staff en las regiones de Colombia de una organización	5 minutos			
9	Clips redes sociales	Generar piezas visuales de video gif, o clips cortos para contenido en nuestras diferentes redes sociales.	de 1minuto			
10	Video vlogs	Blog en formato video, tipo informativo.	1 minuto			
11	Voxpop	Crear una alternativa distinta de entrevistas abiertas a la comunidad, con el fin de darles protagonismo, o definir un concepto.	1:30 segundos			

ANEXO No. 3 - TABALA DE PRODUCTOS A COTIZAR

Item	Producto	Descripción técnica	Tiempo Duración/Cantidad	Valor	Iva	Total
12	Entrevista tipo TED	Desarrollo conceptual, producción y post producción de formato audiovisual (informativo)	7 minutos			
13	Video publicitario	Crear un contenido para campañas de comunicación dentro de los sectores de la organización, este contenido debe ser limpio y pre-producido para dar con el público objetivo o target.	40 segundos			
14	Banco de voces	Tener disponible un banco de diferentes tipos de voces especialmente de niñas y niños, las cuales puedan cubrir las necesidades de voces que puedan surgir para los diferentes productos <u>audiviauales y sonoros.</u>	5			
15	Banco de imágenes	Fotografías de libre uso, en diferentes contextos humanitarios y/o desarrollo.	5			
16	Cuñas radiales	Desarrollar las cortinillas radiales que identifiquen a la organización en las cuñas, que se realicen.	2 minutos			
17	Informativo radial	Producir una propuesta sonora de un informativo radial interno	5 minutos			
18	Jingle corporativo	Desarrollar un jingle corporativo que identifique la organización.	2 minutos			

Nota: Estos productos son de referencia y se tomara para efectos de una evaluación comercial equitativa y transparente dentro del proceso.