



INTRODUCCIÓN

Somos 103 niñas, niños y adolescentes de los barrios Potrero Grande, Llano Verde y Comuneros I, ubicados en el oriente de Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia.

Somos niños, niñas y adolescentes, que vivimos en contexto de conflicto, nuestras familias han vivido el desplazamiento y el desafío que trae la violencia. Desde el año 2019 iniciamos nuestro proceso de fortalecimiento de capacidades como gestores del cambio participando en el proyecto PCIC -Protección a niños y niñas en contexto de conflicto: "Construyendo paz desde la Memoria Histórica de niños, niñas y adolescentes de la comunidad de Aquablanca", desde entonces hemos aprendido sobre participación ciudadana, justicia restaurativa, memoria histórica, equidad de género, construcción prevención de de paz, sexual, prevención del reclutamiento, uso y utilización, rutas de atención para niños, niñas y adolescentes, entre otros temas que te invito a conocer o recordar en esta segunda edición.

Creamos **COMUNIPAZ** Red de gestores del Cambio, recordemos el proceso y algunas actividades para que mantengamos el vínculo y el compromiso que hemos asumido con lo aprendido en nuestras iniciativas y para nuestro proyecto de vida.



Cada iniciativa la realizamos junto a Conectados Colombia Agencia de Comunicación para el Cambio Social, un taller de cocreación de logo y nombre, gracias a las ideas que todos dimos, las propuestas que hicimos, finalmente se seleccionó la propuesta de nombre Comunipaz, propuesta qanadora de Paola de la iniciativa de Fútbol del barrio Llano Verde.

EJEMPLOS

DIFERENCIAS ENTRE

[LOGO , LOGOTIPO, ISOTIPO]

MARCA

La conjunción de los distintos elementos que componen la Identidad Visual de la empresa: Logotipo, Isotipo y el Color.

LOGOTIPO

Elemento tipográfico que representa a la marca y contribuye a mejorar su identificación.

Save the Children

ISOTIPO

Elemento gráfico que simboliza a la marca y contribuye a mejorar su identificación.



IMAGOTIPO

Es la fusión del logotipo más el isotipo para representarla de manera gráfica.



NUESTRAS INICIATIVAS

EL ARTE DE LAS ESTRELLAS

Iniciativa que busca sensibilizar a la comunidad del barrio Potrero Grande respecto a las situaciones de desplazamiento forzado, violencia intrafamiliar, a partir de representaciones artísticas de pintura.





DANZA TEATRAL

Es una iniciativa donde a través de la danza y el teatro buscamos desnaturalizar las violencias contra las mujeres, iniciando por nuestro territorio: el barrio Potrero Grande.

Correo electrónico:danzateatrocali@gmail.com Instagram: @danzateatrocali Youtube:@danzateatrocali Facebook:@danzateatrocali

CONSTRUYENDO PAZ A TRAVÉS DEL FÚTBOL

Buscamos transformar las relaciones cargadas de violencias entre géneros, así como, brindar espacios de protección ante los riesgos que afrontan los niños, niñas y adolescentes del barrio Llano Verde del distrito de Aguablanca en Cali.

Correo electrónico: iniciativafutbol@gmail.com





MENSAJEROS DE LA PAZ

Once adolescentes creamos esta iniciativa, con el propósito de visibilizar a través de videos las situaciones de vulneración a las que se enfrentan los niños, niñas y adolescentes, del barrio Potrero Grande, tales como: fronteras invisibles, robos, peleas, maltrato, microtráfico y desplazamiento forzado, prevención de los diferentes tipos de violencia, interrogando a su público con estrategias de solución pacífica de conflictos.

Correo electrónico: mensajerosdepazcali@gmail.com Instagram:@mensajerosdepazcali Youtube: @mensajerosdepazcali Facebook: @mensajerosdepazcali

CINE DOCUMENTAL, CONSTRUYENDO PAZ EN MI BARRIO CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Es una iniciativa desarrollada por ocho (8) niños y niñas; donde por medio del documental visibilizamos las historias de los niños, niñas y adolescentes que han sido víctimas del conflicto armado, el desplazamiento, las vulneraciones de sus derechos y cómo han sido sus procesos de resiliencia y paz en su territorio.







EMISORA CAHOMA ESTÉREO

Nuestra emisora es una Iniciativa que lideramos 12 estudiantes de grados 9° a 11° y 2 egresados de la institución educativa CAHOMA que tiene como objetivo transmitir mensajes sobre protección y prevención contra los riesgos a los que están expuestos los niños, niñas y adolescentes en el oriente de Cali.

Correo electrónico: cahomaestereo@gmail.com Facebook:Cahoma Estéreo



CADA 12 DE FEBRERO EL MUNDO CELEBRA EL DÍA DE LAS MANOS ROJAS,

fecha en la que se conmemora el aniversario de la firma del protocolo de la Convención sobre los Derechos del Niño y que prohíbe el uso de niños, niñas y adolescentes en los conflictos armados, lo que lo convierte en un día central dentro de la campaña Alto a la Guerra Contra la Niñez.

Como parte de la conmemoración, muchos adultos, niños, niñas y jóvenes de todo el mundo pintan sus manos de rojo con el propósito de manifestar su rechazo al reclutamiento y uso de niños en las guerras y conflictos armados.

RECUERDA LA IMPORTANCIA

DEL PLAN DE CAMPAÑAS

Ten presente, una vez identificado el tema de la campaña, debemos definir un objetivo general, unos objetivos específicos, lema de nuestra campaña, un hashtag o etiqueta para nuestra campaña.





FÁCIL HACER VISIBLE **FSTF TFMA**



PÚBLICO HACIA EL CUAL VA DIRIGIDA NUESTRA CAMPAÑA



ALIADOS



OPOSITORES



OTROS DECIDAN VINCULARSE O APOYAR LA CAMPAÑA



FECHA























Comment



Evelyn

Soy de la iniciativa construyendo paz a través de fútbol el proyecto me pareció excelente por que fue un apoyo para nuestra iniciativa y aprendimos muchas cosas para nuestro proyecto de vida.



Jackson

El proyecto me ha parecido muy bueno y he tenido la oportunidad de estar en varios momentos de los talleres y he podido contar de qué se trata mi iniciativa y conocer personas diferentes, pude reconocer diversas leyes que no sabía de qué se trataba y desde ahí conocí mis derechos y me aferre al proyecto.



María

Fueron talleres interactivos en los que participamos, hablamos y trabajamos en equipo para el desarrollo de podcast



Luis

El proyecto me pareció bien, los encuentros tuvimos, buenas clases. Nos enseñaron más cosas, aprendimos más y pues por la pandemia no pudimos hacer más cosas pero lo bueno es que la iniciativa sigue y ya estamos dando resultados.

PLANOS Y ÁNGULOS

CINEMATOGRÁFICOS



PLANO DETALLE



PRIMER PRIMERÍSIMO PLANO



PRIMER PLANO



PLANO MEDIO CORTO



PLANO MEDIO



PLANO MEDIO LARGO



PLANO AMERICANO



PLANO ENTERO



PLANO GENERAL



GRAN PLANO GENERAL

DATOS DE

RESULTADOS DEL PROYECTO



56 TALLERES



, 103 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES



3 BARRIOS



12 MESES









iTE INVITAMOS A CONOCER MÁS DE SAVE THE CHILDREN COLOMBIA!







