

ESTRATEGIA PAÍS

Octubre 2025



COLOMBIA
2025-2027



Save the Children

¿CÓMO LOGRAMOS NUESTRA ESTRATEGIA?



Fase I: Informar la dirección

- Desarrollo de evaluación organizacional (participación nacional y territorial).
- Evaluar el entorno de financiación (potenciales donantes).
- Análisis situacional de los derechos de la niñez.
- DOFA integrado.

4

Sesiones de trabajo

60

Participantes del staff



Fase II: Diseño de la Visión 2030+

- Codiseño de visión 2030+ y objetivos con la niñez, las comunidades y organizaciones.
 - 150 Participantes de consultas: 15% niñez y 21 organizaciones.
 - 26% de los participantes con enfoque étnico, diversidad y discapacidad.
- Taller nacional para el diseño de la nueva estrategia
 - 36 participantes del equipo nacional y territorial
 - Metodología de codiseño a partir de consultas previas (niñez y adultos).
 - Memoria visual del taller [\(ver\)](#).



Fase III: Alinear objetivos y Recursos

- Alcance del Plan Humanitario.
- Desarrollo de la matriz de indicadores.
 - Indicadores de los objetivos estratégicos.
 - Indicadores de los objetivos de apoyo.



Fase IV: Adaptación 2025

- Revisión de objetivos desde el SMT.
 - Sesión nacional de adaptación de objetivos.



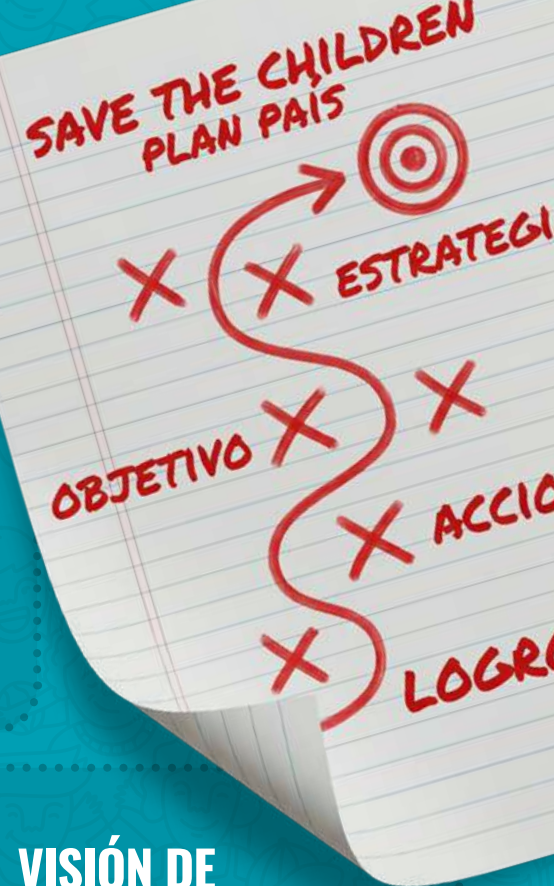


VISIÓN 2030+



VISIÓN DE IMPACTO

Queremos un país con entornos seguros que reconozca las capacidades locales, donde los niños y niñas puedan elevar sus voces y ejercer sus derechos de manera integral e inclusiva.



VISIÓN DE ORGANIZACIÓN Y GOBERNANZA

Nos caracterizamos por ser una organización adaptable al cambio y a las necesidades de la niñez en toda su diversidad, con calidad y sostenibilidad



VISIÓN DE RECURSOS

Los recursos que sustentan nuestra visión son la diversificación e innovación de fuentes de financiación gestionadas de manera eficiente



COLOMBIA | 2025-2027 MAPA ESTRATÉGICO

Ambiciones en 2030

SOBREVIVIR

Ningún niño o niña muere por causas prevenibles antes de cumplir 5 años

APRENDER

Todos los niños y niñas aprenden con una educación básica de calidad

ESTAR PROTEGIDOS

No se tolera la violencia contra los niños y niñas

Situación de los derechos de la niñez

Nuestro trabajo se centrará urgentemente en los niños y niñas cuyos derechos están siendo erosionados por los **conflictos**, la **movilidad humana** y la **crisis climática**. En todo lo que hacemos, debemos promover la **equidad** y la **justicia de género** para que la niñez en toda su diversidad ejerza sus derechos plenamente.



Objetivos estratégicos

¿Qué lograremos con y para la niñez de nuestro país?

Contribuir a la reducción de la pobreza generando oportunidades y acceso a servicios básicos para la niñez, sus familias y comunidades que enfrentan vulnerabilidades o crisis humanitarias

Promover entornos seguros para prevenir y responder a todo tipo de violencia contra la niñez y las comunidades



Apoyo: impacto

¿Cómo nos destacaremos en la generación de impacto con y para la niñez de nuestro país?

Fortalecer la capacidad de las organizaciones locales en favor de los derechos de la niñez

Elevar la voz de la niñez en su diversidad para incidir en la garantía de sus derechos

Posicionar a SCC como una organización que promueve los derechos de la niñez a través de la generación de evidencia y acciones de comunicación



Apoyo: organización y gobernanza

¿Cómo tenemos que cambiar nuestra organización, estructura, capacidades y gobernanza?

Optimizar los procesos de gestión de proyectos

Consolidar una estructura organizativa eficiente



Apoyo: recursos

¿Cómo nos aseguraremos de contar con los recursos adecuados?

Diversificar e Incrementar las fuentes de financiamiento, asegurando la sostenibilidad financiera que requiere la organización para lograr los objetivos estratégicos



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



VISIÓN DE IMPACTO

Queremos un país con entornos seguros que reconozca las capacidades locales, donde los niños y niñas puedan elevar sus voces y ejercer sus derechos de manera integral e inclusiva.

Contribuir a la reducción de la pobreza generando oportunidades y acceso a servicios básicos para la niñez, sus familias y comunidades que enfrentan vulnerabilidades o crisis humanitarias

1 Porque en Colombia, más de 17 millones de personas viven en pobreza y cerca de 6 millones en pobreza extrema, ubicando al país entre los cuatro con mayores niveles de pobreza en América Latina y el Caribe. Además en 2022, se reportaron más de 97 mil nacimientos en niñas y adolescentes desde los 10 años, principalmente en contextos de pobreza, ruralidad, pertenencia étnica, discapacidad y emergencias humanitarias



Medios de Vida



Acceso a servicios básicos



Salud y WASH



Seguridad alimentaria



Salud sexual y reproductiva



Educación inclusiva



Población vulnerable y en movilidad



50%
Humanitario



Promover entornos seguros para prevenir y responder a todo tipo de violencia contra la niñez y las comunidades

2 Porque Colombia enfrenta los impactos de más de 50 años de conflicto armado, con 9,7 millones de víctimas, y los efectos del cambio climático, que para 2030 podrían provocar inundaciones que afecten al 2 % de la población y la desertificación de más de 3,5 millones de hectáreas



Protección (Prevención y respuesta)



Escuelas seguras



VBG (prevención y atención)



Conflicto armado (graves violaciones)



Familia, Comunidad y políticas públicas



Acción anticipatoria



51%
Humanitario



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Objetivo

Contribuir a la reducción de la pobreza generando oportunidades y acceso a servicios básicos para la niñez, sus familias y comunidades que enfrentan vulnerabilidades o crisis humanitarias

Definición

El 50 % de las acciones son humanitarias. Se contemplan intervenciones directas o a través de socios en asistencia monetaria mediante transferencias en efectivo, seguridad alimentaria, medios de vida, educación, salud, nutrición, agua, saneamiento e higiene. Las familias con niñas y niños en mayor situación de vulnerabilidad fortalecen sus competencias para adoptar medios de subsistencia sostenibles, acceden a alimentos y recursos económicos, y reducen su dependencia de estrategias negativas. La niñez accede y permanece en una educación básica de calidad, mejorando sus habilidades de alfabetización y aprendizaje socioemocional. Se promueve el ejercicio pleno de los derechos sexuales y reproductivos, libres de violencia basada en género, reconociendo la diversidad de la niñez y su entorno. Los sistemas locales y nacionales fortalecen sus capacidades, políticas y recursos para garantizar los derechos de la infancia de forma justa y equitativa. Además, se impulsa una educación inclusiva que reconoce los enfoques diferenciales y adapta la enseñanza a las necesidades específicas de cada niña y niño.

Promover entornos seguros para prevenir y responder a todo tipo de violencia contra la niñez y las comunidades

El 51 % de las acciones son humanitarias. Se contemplan intervenciones directas o a través de socios para fortalecer a proveedores de servicios de protección infantil, tanto formales como informales; promover entornos escolares seguros mediante políticas de gestión del riesgo; prevenir y responder ante todo tipo de violencia, incluyendo graves violaciones de derechos; brindar atención en salud mental y apoyo psicosocial a niños, niñas y adultos; y desarrollar acciones anticipatorias y de resiliencia climática en comunidades. Las familias, comunidades y sistemas locales reciben apoyo para crear entornos seguros y protectores, garantizar el acceso a servicios básicos, exigir responsabilidades ante las infracciones, y mejorar la inversión y aplicación de políticas públicas. La niñez participa activamente en escuelas seguras, accede a servicios de agua, saneamiento e higiene, y lidera iniciativas en favor de un ambiente sano y resiliente.





OBJETIVOS DE IMPACTO



VISIÓN DE IMPACTO

Queremos un país con entornos seguros que reconozca las capacidades locales, donde los niños y niñas puedan elevar sus voces y ejercer sus derechos de manera integral e inclusiva.

Fortalecer la capacidad de las organizaciones locales en favor de los derechos de la niñez

1



Alianzas equitativas



Acceso a financiación



Potenciar conocimiento local



Gobernanza y capacidades locales

Elevar la voz de la niñez en su diversidad para incidir en la garantía de sus derechos

2



Visibilizar el impacto humanitario



Contenido innovador



Participación e inversión pública



Niñez como agente de cambio

Posicionar a Save the Children como una organización que promueve los derechos de la niñez a través de la generación de evidencia y acciones de comunicación

3



Marca global



Redes y campañas



Alianzas globales



Incidencia



Herramientas digitales y datos



Agenda de aprendizaje



Rendición de cuentas



OBJETIVOS DE IMPACTO



Objetivo

Fortalecer la capacidad de las organizaciones locales en favor de los derechos de la niñez

Elevar la voz de la niñez en su diversidad para incidir en la garantía de sus derechos

Posicionar a SCC como una organización que promueve los derechos de la niñez a través de la generación de evidencia y acciones de comunicación

Acciones clave

En el marco de la estrategia de localización se busca trabajar con organizaciones, instituciones o aliados para su fortalecimiento y desarrollar acciones orientadas a asegurar que los derechos de la niñez sean respetados, protegidos y promovidos.

Los niños y niñas reciben apoyo para involucrarse activamente en procesos de incidencia, incluyendo liderazgo, ejecución y participación en campañas que promuevan sus derechos o generen cambios en sus comunidades (red de participación).

Fortalecimiento de campañas digitales con contenido relevante para aumentar la interacción en redes sociales; desarrollo de evidencia de calidad y rigor ético que soporte la agenda de aprendizaje y que se socialice y publique en el Centro de Recursos; consolidación del sistema IMERA como referente en innovación y uso digital para la toma de decisiones.





OBJETIVOS DE ORGANIZACIÓN



VISIÓN DE ORGANIZACIÓN

Nos caracterizamos por ser una organización adaptable al cambio y a las necesidades de la niñez en toda su diversidad, con calidad y sostenibilidad

Optimizar los procesos de gestión de proyectos

1



Fortalecimiento de capacidades internas



Mejoramiento continuo



Procesos estandarizados



Uso de herramientas globales (HPO)



Gestión del conocimiento



Consolidar una estructura organizacional eficiente

2



Liderazgo



Innovación



Ambiente de trabajo seguro e inclusivo



Desarrollo del talento humano



Bienestar



OBJETIVOS DE ORGANIZACIÓN



Objetivo

Optimizar los procesos de gestión de proyectos

Acciones clave

Mantener los KPIs de uso y gestión de PRIME como herramienta global de gestión de proyectos, mediante la capacitación continua, el monitoreo regular del desempeño, la integración de PRIME en procesos clave y la promoción de buenas prácticas que aseguren su uso sostenido y efectivo.

Consolidar una estructura organizativa eficiente

Mantener actualizados los Términos de Referencia del personal según la estructura vigente; contar con una estructura operativa conforme a los modelos institucionales adaptados al contexto local; fortalecimiento de capacidades en diversidad, equidad e inclusión; y la promoción activa de la equidad de género en los equipos directivos, asegurando una representación balanceada en los cargos de liderazgo.



OBJETIVOS DE RECURSOS



VISIÓN DE RECURSOS

Los recursos que sustentan nuestra visión son la innovación, optimización de las capacidades, alianzas estratégicas y diversificación de fuentes de financiación, gestionadas de manera eficiente.

Diversificar e incrementar las fuentes de financiamiento, asegurando la sostenibilidad financiera que requiere la organización para lograr los objetivos estratégicos



Financiación equilibrada y sostenible



Propuestas de valor agregado



Aumentar y diversificar nuestra financiación



Gobernanza de la financiación



Calidad y cantidad de la financiación local



Crecimiento de la financiación de programas





OBJETIVOS DE RECURSOS



Objetivo

Diversificar e Incrementar las fuentes de financiamiento, asegurando la sostenibilidad financiera que requiere la organización para lograr los objetivos estratégicos.

Acciones clave

Fortalecimiento de estrategias de captación de donantes individuales; identificación y gestión proactiva de nuevas oportunidades de financiamiento alineadas con los objetivos estratégicos; exploración de modalidades innovadoras de inversión social; y monitoreo constante del desempeño financiero.





Save the Children